

～多様性と地球環境に想いを寄せた、エシカルなフラワーギフト～
日比谷花壇の「母の日店頭限定フラワーギフト」
4月7日(金)から予約受付開始



株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮嶋浩彰)は、今年の日母の日に向けて、多様性に想いを寄せたデザインと、地球環境に優しい素材の容器やラッピングを採用した、エシカルな「母の日店頭限定フラワーギフト」全6種類(*詳細は別紙参照)を、2023年4月7日(金)から、全国のHIBIYA KADAN、及びHibiya-Kadan Styleで予約受付を開始し、5月9日(火)から14日(日)まで店頭限定で販売します。(一部店舗を除く)

今年の日比谷花壇の日母の日フラワーギフトは、「母と、母へ。」をテーマに、さまざまな家族のかたちがあるように、多様性を重んじる一環として、障がいのある方が活躍するアトリエ「嬉々!!CREATIVE」に所属する、山本頼子さんが描くイラストを、今回メインビジュアルとして採用しました。山本さんの優しい雰囲気の花のイラストは、見る人の心をほっと温めてくれます。イラストが描かれたプレート型ピックやラッピング、そして「ありがとう」の言葉と一緒に、母や、母のように大切な人と、温かな時間を過ごしていただきたいと考えます。

今回の「母の日店頭限定フラワーギフト」には、従来使用していたプラスチック素材ではなく紙素材の容器を採用し、一部商品のラッピングは、従来のOPPフィルムから、バイオマス素材を配合したフィルムへと変更しました。また、山本さんのイラストが描かれた印象的なプレート型ピックも、石灰石から生まれたLIMEX素材で作られており、石油由来のプラスチック使用量を削減しています。シンプルでありながら、色合いにも質感にも温かみを感じられるパッケージングで、人や社会、地球環境に心を寄せる、想いが伝わるデザインです。

日比谷花壇は、母の日をきっかけとして、多様性や環境問題といった話題に目を向けていただき、多様なすべての人の、それぞれの日々の暮らし、そして人生を、花とみどりを通じて、もっと彩り、心豊かなものにしていくこと、これにより社会の問題解決に貢献していくことを目指してまいります。

日比谷花壇 2023年母の日フラワーギフト

2023年の母の日フラワーギフトでは、「母と、母へ。」をテーマに、フラワーアレンジメントや花束、花鉢、またこれらと雑貨やスイーツの母の日に喜ばれるギフトセットなど、豊富なラインアップを取り揃えて展開します。

■日比谷花壇オンラインショッピングサイト「母の日特集」:<https://www.hibiyakadan.com/mother/>

株式会社日比谷花壇について:<https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約190店舗を展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト、カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

別紙

《2023年 日比谷花壇「母の日店頭限定フラワーギフト」概要》

【予約受付期間】2023年4月7日(金)~5月14日(日)

【店頭販売・来店引き取り期間】2023年5月9日(火)~14日(日) ※店舗により異なります。

【販売店舗】全国のHIBIYA KADAN、Hibiya-Kadan Style ※一部店舗除く。

日比谷花壇店舗情報: <https://shop.hibiyakadan.com/>

【注文方法】店頭、またはモバイルオーダー

モバイルオーダー: https://hibiyakadan-uketori.resv.jp/?utm_medium=00730514&utm_id=momlette

※母の日店頭限定フラワーギフトは4月14日(金)から順次追加予定。引き取り店舗・日にち・時間を指定し、事前に予約することが出来ます。

【商品(6種類)】※使用する花材やラッピングの色味は画像と異なる場合があります。



■eco シュシュフルール

ハミングブーケ M

価格:3,800円(税込)

花材:生花(カーネーション)

※紙製カップ、LIMEX 素材プレート使用

サイズ:高さ約20cm、幅約14cm



■eco シュシュフルール

ハミングブーケ S pink mix

価格:2,800円(税込)

花材:生花(カーネーション)

※紙製カップ、LIMEX 素材プレート使用

サイズ:高さ約18cm、幅約11cm



■eco シュシュフルール

ハミングブーケ S pastel mix

価格:2,800円(税込)

花材:生花(カーネーション)

※紙製カップ、LIMEX 素材プレート使用

サイズ:高さ約18cm、幅約11cm



■ブーケ(バッグ入り) ハピネス

価格:4,400円(税込)

花材:生花(カーネーション)

※紙袋使用

サイズ:高さ約36cm、幅約19cm



■ブーケ チェリッシュ

価格:1,800円(税込)

花材:生花(カーネーション、グリーン)

※バイオマス配合フィルム使用

サイズ:高さ約40cm、幅約21cm



■1本巻き ウイズ

価格:660円(税込)

花材:生花(カーネーション)

※紙製スリーブ使用

サイズ:高さ約40cm、幅約10cm

嬉々!! CREATIVE: <https://www.kikicreative.jp/>

2022年4月、神奈川県平塚市にオープンした、障害のある人があらゆるクリエイティブ活動を行い活躍するアトリエ。誰もが得意なことを活かし、嬉々として創造的に暮らせる社会を目指している。

山本 頼子(Yoriko Yamamoto) ※嬉々!! CREATIVE 所属

1975年生まれのパベタラン作家。フェアトレード・オーガニックな商品を取り扱う第3世界ショップのパッケージデザインや、シューズブランド Le Talon に採用されるなど採用歴多数。化粧品や花をテーマに選び、ペンでラフに線を引く。色選びには特にこだわっている。紙に顔をくっつけてインクを染みこませるのを楽しみ、葉脈のように区切りながら塗っていく。時々添えられる文字はほんわか優しい印象で作家の人柄を表している。

以上