

日比谷花壇がライオン『by me』と初コラボ！ 日比谷花壇セレクトの香りの柔軟剤と花束のセット オンラインショップで10月17日(木)発売。

～香りのある暮らしで素敵な毎日を～

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、ライオン株式会社(本社:東京都台東区)がECサイトで展開中の自由に香りをカスタマイズできる柔軟剤やファブリックミストのブランドである『by me』と初めてコラボレーションし、2024年10月17日(木)から11月25日(月)までの期間限定で、日比谷花壇オンラインショップにて、香りと花のギフトセット『「by me」日比谷花壇セレクト 香りのスペシャルギフトとそのまま飾れるブーケのセット』(9,570円(税込・送料別))を、数量限定で販売します。

■日比谷花壇×『by me』特集ページ:<https://www.hibiyakadan.com/byme/>



日比谷花壇×『by me』
『by me』香りのスペシャルギフトとそのまま飾れるブーケのセット

『by me』は、無香性のベース(柔軟剤・衣類ミスト)に香りのエッセンスをブレンドし、自分に合った暮らしの香りをカスタマイズする新習慣を提案しているライオンの新ブランドです。

今回、販売するコラボレーション商品は、『by me』のベースソフナー(衣料用柔軟剤)とベースファブリックミスト(布製品に香りづけを行うスプレー)の「香りのないベース」と日比谷花壇がセレクトしたフローラル調の香りのエッセンス2種をセットにした“香りのスペシャルギフト”に、“そのまま飾れるブーケ”を組み合わせた、この期間にしか購入できない特別限定品です。

日比谷花壇がセレクトした香りのエッセンスは、瑞々しいバラの中に、ラズベリーやピーチなどのアクセントが潜む、摘みだてのブーケのような香りの「ローズギフトの香り」と、心地よい季節の雨に洗われた木々・葉を思わせる、瑞々しいミューゲやグリーンアップルの爽やかさを感じられる香りの「グリーンシャワーの香り」の2種類です。どちらも、日々の暮らしに華やぎとともに心地よい香りをもたらしてくれます。

大人可愛いピンクのグラデーションでまとめたブーケには、柔らかな花びらが幾重にも重なるバラをメインに用いました。バラの花言葉は「愛情」「美」。お届け期間の11月は、1年のうちでも多く結婚式が挙げられる月です。11月22日の「いい夫婦の日」、11月23日の「いい夫妻の日」に、ご夫婦やご家族、大切な方への愛情を込めた贈り物としてもぴったりです。また、そのまま飾れるブーケは花瓶が不要のため、普段花を飾る習慣のない方にも寄り添った優しい贈り物となっています。

当社は、これまで長年のノウハウをもとに商品やブランドのイメージに合わせたオリジナルフラワーデザインの監修、コラボレーション商品の企画開発等、それぞれのニーズに応じたサービスを展開してきました。今後も付加価値の高い創造的なデザインや商品を提供し、贈る方も、贈られる方も、花やみどりによって豊かで華やかな日々を過ごしていただけるよう、貢献していきます。

株式会社日比谷花壇について:<https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約190拠点で展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

《【日比谷花壇オンラインショップ】日比谷花壇×『by me』商品概要》



“香りのスペシャルギフト”

“そのまま飾れるブーケ”

「by me」日比谷花壇セレクト 香りのスペシャルギフトとそのまま飾れるブーケのセット

価格：9,570 円(税込・送料別)

セット内容：【香りのスペシャルギフト】ベースソフナー本体(柔軟剤) 550ml／ベースファブリックミスト 120ml／Select エッセンス「ローズギフトの香り」「グリーンシャワーの香り」各 24ml

【そのまま飾れるブーケ】花材：生花(バラ、カーネーション、スターチス、グリーン)

注文受付期間：2024 年 10 月 17 日(木)～11 月 25 日(月)

お届け期間：2024 年 11 月 1 日(金)～11 月 30 日(土)

商品販売ページ：<https://www.hibiyakadan.com/product.html?psknumber=TS2539>

《【店頭】『by me』フレグランスカード」配布キャンペーン》



日比谷花壇の一部店舗にて、店頭で 2,200 円(税込)以上お買い上げいただいた方を対象に、『by me』フレグランスカード(1 セット 11 種入り)をプレゼントします。

配布期間：2024 年 10 月 17 日(木)～ ※各店舗在庫が無くなり次第終了

配布店舗：日比谷花壇 日比谷公園本店／日比谷花壇 帝国ホテル店／日比谷花壇 日比谷シティ店／Hibiya-Kadan Style アトレ恵比寿店／Hibiya-Kadan Style 渋谷ヒカリエ ShinQs 店／Hibiya-Kadan Style +F(アトレ品川)／Hibiya-Kadan Style アトレ新浦安店／Hibiya-Kadan Style CIAL 桜木町店

《【Instagram】「いい夫婦の日」香りとお花で暮らしを楽しむ♪キャンペーン》



Instagram にて、日比谷花壇オンラインショップ公式アカウント(@hibiyakadan_onlineshop)と『by me』公式アカウント(@byme_official_jp)の両方をフォローのうえ、キャンペーン投稿に「いい夫婦・カップルでいられるコツ」をコメントいただいた方の中から、抽選で 5 名様に、『「by me」香りのスペシャルギフトとそのまま飾れるブーケのセット』をプレゼントします。

キャンペーン実施期間：2024 年 10 月 17 日(木)～27 日(日)

※詳細は日比谷花壇オンラインショップのキャンペーン投稿をご覧ください。

■『by me』について

『by me』は、<香りのないベース(柔軟剤・ミスト)>と<香りのエッセンス>をブレンドすることで自分に合った香りを自由にカスタマイズできる商品を展開しています。「Select Blend」では独自のアルゴリズムで全 11 種類からお客様に香りをおすすめする「by me AI 診断」を、また全 9 種類から香りを手作りする「My Blend」では豊富な香りレシピから香りを絞り込む機能を提供し、お客様の好みに合った香り選びにさらなる楽しみをプラスいたします。

社名：ライオン株式会社

本社所在地：東京都台東区蔵前 1-3-28

オンラインショップ：<https://byme.lion.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/byme_official_jp/

■日比谷花壇×『by me』特集ページ：<https://www.hibiyakadan.com/byme/>