

明治大学共生社会論研究室×日比谷花壇
心理学を活用した生花販売『慕ひ花』
Hibiya-Kadan Style セレオ八王子店で
10月15日(火)から期間限定で実施



日比谷花壇社員(左)と明治大学学生(右)



心理学的アドバイス付き花カード

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、明治大学農学部共生社会論研究室の学生と共同で企画した、心理学を活用した生花販売イベント『慕ひ花(おもいばな)～人づてならで、言ふよしもがな～』を、2024年10月15日(火)から20日(日)までの期間限定で、Hibiya-Kadan Style セレオ八王子店(場所:東京都八王子市)にて実施します。

日比谷花壇は2024年5月から、行動経済学を用いた消費者行動の分析を研究する明治大学農学部共生社会論研究室の3年生と共に、「心理学×花」をテーマに、普段花を購入する機会のない若年層をターゲットとした新たなアプローチによって、購買にどのような影響が生まれるかを調査する企画に取り組んでいます。その調査の一環として今回、日比谷花壇の店頭で、実際に学生が考案した心理学的アドバイスを活用した生花販売イベント『慕ひ花』を期間限定で実施します。

『慕ひ花』は、伝えたい気持ちや想いがある若年層を主としたお客様に、花を通じてその想いを相手に贈る体験をしてもらうことを目的としています。お客様には、黒板に記載したフローチャートの質問に、性格や花の購入歴をもとに選び進めていただき、辿り着いた先に設置したカードを手にとっていただきます。カードには、結果に基づいたおすすめの花が描かれており、花の特性や花言葉などのほかに、花贈りを後押しする心理学的アドバイスが記載されています。

お客様に合った花マッチングを行い、さらに共生社会論研究室の学生が強みとしている心理学的視点からもアドバイスをすることで、新しい顧客体験を提供するとともに、日常では伝えきれない想いを花に添えて贈る機会の創出を目指します。

日比谷花壇グループは、今後も教育機関との連携はもとより、お客様に花とみどりのある生活を気軽に楽しんでいただけるよう、新たな販売スタイルやサービスを取り入れながら、花とみどりで暮らしに潤いを与え、心を豊かにするサポートを行ってまいります。

株式会社日比谷花壇について: <https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約190拠点で展開。ウェディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

<明治大学共生社会論研究室×日比谷花壇『慕^{おも}ひ花』 イベント実施概要>

実施期間:2024年10月15日(火)~20日(日)

営業時間:10:00~21:00

実施場所:Hibiya-Kadan Style セレオ八王子店 (東京都八王子市旭町 1-1 セレオ八王子北館 2階)

<https://shop.hibiyakadan.com/detail/2910/>

<『慕^{おも}ひ花』に込めた想い>

タイトルの『慕^{おも}ひ花』には、言葉にするのが難しい感情や心の中のささやかな想いを、花という形に託して相手に届ける、といった意味を込めています。また、サブタイトルの「人づてならで、言ふよしもがな」は、百人一首の和歌を引用し、人づてではなく、あなたに逢って直接気持ちを伝えるという、私たちがその後押しをしたい気持ちを表現しています。

<明治大学農学部共生社会論研究室 学生のコメント>

普段、花を買うことがない若い世代の方にとって、花を贈ることは少し照れくさやためらいがあるかもしれません。『慕^{おも}ひ花』は、そんな気持ちを和らげ、気軽に花を選び、贈ることをサポートするイベントです。このイベントを通じて、花を通じた自己表現が若い方々にとって新たな発見や行動のきっかけとなれば嬉しいです！



『慕ひ花』ポスター



『慕ひ花』準備の様子

■明治大学について: <https://www.meiji.ac.jp/index.html>

明治大学は東京を中心とした4つの都心型キャンパスに10学部・16研究科を擁し、日本全国47都道府県、世界52の国・地域から3万人以上の学生が集まる総合大学です。1881年(明治14年)に3人の若き法律家によって誕生した明治法律学校をルーツに、現在では57万人を超える卒業生を輩出し、2021年には創立140周年を迎えました。創立時の権利自由、独立自治を建学の精神を基礎として、現在では「個」を強くする大学という理念に継承され、「前へ」のスローガンのもと一致団結し、各界の中核で活躍する多くの卒業生を送り出し、社会的に高く評価されています。21世紀を担う日本一の都心型大学として、世界に向けてさらなる飛躍を目指します。

以上