

**日比谷花壇「サステナチャレンジショップ」の
“1日店長”に歌手・海蔵亮太さんがチャレンジ！
9月21日(土) Hibiya-Kadan Style 渋谷ヒカリエ ShinQs 店内**



歌手・海蔵亮太さん



「サステナチャレンジショップ」

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、SDGs が国連で採択された9月25日の「GLOBAL GOALS DAY」を前に、Hibiya-Kadan Style 渋谷ヒカリエ ShinQs 店(場所:東京都渋谷区)内で現在展開中のポップアップショップ「サステナチャレンジショップ」にて、歌手の海蔵亮太さんが“1日店長”にチャレンジする特別イベントを、2024年9月21日(土)16時から開催します。

「サステナチャレンジショップ」は、日比谷花壇グループで取り組むサステナブルな活動『はなやぎプロジェクト』の一環として、当社が目指すサステナブルな花屋を形にしたポップアップショップです。店頭には、環境に配慮して生産された認証付きの生花やサステナブルなラッピングを採用したブーケなどが並びます。今回、63週連続で楽曲を配信したことでギネス世界記録™に公式認定され、カラオケ世界一アーティストとして活躍する歌手の海蔵亮太さんを、1日店長として店頭にお招きします。

海蔵さんとは、今年の母の日の前に小学生の子どもたちへ、お世話になっている人に感謝の気持ちを花に託して伝える機会を提供する、当社のサステナブル活動の「花育イベント」において、「歌と花」のコラボレーションを実施しており、今回、当社が企画した新たな取り組みにける想いに改めて共感いただき、1日店長イベントの開催決定に至りました。

当日は、海蔵さんが実際に花屋のスタッフとして店頭でお客様をお迎えする他、海蔵さんが自身で花をセレクトして束ねる『海蔵亮太スペシャルブーケ』を数量限定で販売します。来店のご予約は不要で、どなたでもお越しいただけます。

私たちが今できるサステナブルな要素を盛り込んだ店内で、海蔵さんとともに、環境に配慮されて生産された旬の花々を種類豊富にご用意して、お客様のご来店を心よりお待ちしております。

日比谷花壇では、店舗展開をはじめとした様々な事業において、環境配慮に歩みを進めています。サステナチャレンジショップによって、お客様へのご提案だけでなく、私たち自身も改めて環境を想う機会とし、サステナブルな社会実現に向けて、自分たちが今できることから着実に動き出していきたいと考えます。

株式会社日比谷花壇について: <https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約190拠点で展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

別紙

《日比谷花壇「サステナチャレンジショップ」海蔵亮太1日店長イベント 詳細》

開催日時:2024年9月21日(土)16:00~17:00 ※状況によって終了時間が変更になる場合がございます。

場所:Hibiya-Kadan Style 渋谷ヒカリエ ShinQs 店

(東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ ShinQs 地下3階 東横のれん街)

<https://shop.hibiyakadan.com/detail/2800/>



海蔵亮太さんプロフィール

“カラオケ世界チャンピオン”。並外れた歌唱力と表現力を武器に、数々のカラオケ歌番組でも賞を総ナメにしてきた大注目のヴォーカリスト。この度【記録名:音楽アーティストによるデジタルシングル連続リリース最多週数】達成で前人未至となる63週、63曲で正式にギネス世界記録™認定となり現在も連続リリースを継続中。

公式サイト:<https://www.ryota-kaizo.com/>

公式 Instagram:<https://www.instagram.com/kaizoryota>

公式 X:https://x.com/uuuumin_88

公式 TikTok:https://www.tiktok.com/@ryotakaizo_official

公式 YouTube:<https://www.youtube.com/channel/UCrofSaaGnh7raSno-0AAKXQ>

《海蔵亮太さん コメント》

チャレンジすることがとにかく好きで、最近もギネス世界記録™に挑戦しました。今度は日比谷花壇さんの店長にチャレンジします！この取り組みが、サステナブルな社会の実現に近づく一歩になれば嬉しいです。

《日比谷花壇「サステナチャレンジショップ」概要》



展開期間:2024年9月11日(水)~9月25日(水)

場所:Hibiya-Kadan Style 渋谷ヒカリエ ShinQs 店

(東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ ShinQs 地下3階 東横のれん街)

<https://shop.hibiyakadan.com/detail/2800/>

営業時間:月~土 11:00~21:00 / 日・祝 11:00~20:00



ディスプレイ:牛江咲耶

日比谷花壇「FLOWER CREATION ROOM」所属 トップフローリスト

ショップ・ウエディングの部門で経験を重ねながら、カレンダーデザインやカタログ商品などの企画にも携わる。アートや写真、ファッションなど様々なカルチャーから影響を受け、お花にもそのスパイスを彼女らしく取り入れたデザインが魅力。

Instagram:https://www.instagram.com/08saya_hk

《牛江咲耶 コメント》

「自然と人工物との共生」をテーマにしたディスプレイには、天然素材の漆喰・石・流木を使用するなど、環境に配慮した資材を選択しました。普段フラワーアレンジメントなどで一素材として用いることの多い生花ですが、花本来の美しさや自然なままの姿を感じていただけると嬉しいです。

■「FLOWER CREATION ROOM(フラワークリエイションルーム)」について:<https://www.hk-wedding.jp/creationroom/>

フラワークリエイションルームとは、お好みの装花スタイルを得意とするフローリストを指名できるサービスです。様々な分野のフラワーデザインを提案してきた経験豊富なトップフローリストのみが集います。