

敬老の日向けフラワーギフト
日比谷花壇のデザイナーが描いた花柄ハンカチと花束のセット
「オータムフラワーシュシュフルール」

9月10日(火)から日比谷花壇の店頭限定で販売開始

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、9月16日(月・祝)の敬老の日に向けて、日比谷花壇のデザイナーが描いた花柄ハンカチとそのまま飾れる花束をセットにしたフラワーギフト「Autumn Flower Chouchou Fleur(オータムフラワーシュシュフルール)」を、2024年9月10日(火)から、全国のHIBIYA KADAN、Hibiya-Kadan Styleの店頭限定で販売開始します。(一部店舗を除く)

オータムフラワーシュシュフルールは、エシカルなラッピングを採用し年間を通じて店頭で人気の高い、置き型の花束「シュシュフルール」に、日比谷花壇のデザイナー石井千花が描いた季節の花柄ハンカチをドレスアップした、日比谷花壇オリジナルの秋のフラワーギフトです。

バラやケイトウなど旬の秋の花々をたっぷり束ね、ブラウンのラッピングペーパーで包んだシュシュフルールは、忙しい日常の中に心をホッと落ち着かせてくれる時間をもたらします。また、ライトブラウンとネイビーの2色展開の大判の花柄ハンカチは、厳選した数種類の秋の草花が調和するように描かれており、首元やバッグのハンドルを秋色で華やかに演出してくれるなど、様々にご活用いただけます。

芸術の秋に相応しい、デザイン性・季節性を感じるフラワーギフト「オータムフラワーシュシュフルール」を、敬老の日や秋の贈り物にいかがでしょうか。

<日比谷花壇デザイナー:石井千花 コメント>

どこからともなく甘い香りを漂わせ秋の訪れを告げる金木犀、また秋の季語にも登場する秋の草花の代名詞とされている女郎花、はんなりと繊細な花卉の連なりが美しい孔雀草、家族愛という花言葉を持つ晩秋の花アメジストセージ、馴染み深い日本の草花を語らうようにコラージュした秋を楽しむデザインのハンカチです。



「オータムフラワーシュシュフルール」イメージ

《敬老の日向けフラワーギフト「Autumn Flower Chouchou Fleur」概要》

商品名:「Autumn Flower Chouchou Fleur(オータムフラワーシュシュフルール)」

価格:4,160円(税込) ※ハンカチ単品:660円(税込)

花材:生花(バラ、ケイトウ、カーネーション、ワックスフラワー、等)

ハンカチ:【カラー】ライトブラウン/ネイビー 【サイズ】約58×58cm(大判サイズ)

【素材】綿100% 【原産国】日本製

※画像はイメージです。

※使用花材は店舗により異なる場合があります。

販売開始日:2024年9月10日(火)

販売店舗:全国のHIBIYA KADAN、Hibiya-Kadan Style ※一部店舗除く

日比谷花壇店舗情報:<https://shop.hibiyakadan.com/>



花柄ハンカチ

株式会社日比谷花壇について:<https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約190拠点で展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。