

## アパレルブランド「NERGY」と初コラボレーション 『HIBIYA KADAN×NERGY』 ジュンのオリジナルブランドに「花屋さんのお花柄」を提供。



株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、株式会社ジュン(本社:東京都港区、代表:佐々木進)が運営する、その人本来の美しさ=Wellnessを引き出すブランド「NERGY(ナージー)」と初めてコラボレーションし、スポーツウェアを中心とした全5型のアイテム向けに、オリジナルで花柄をデザイン、監修しました。これらコラボレーションアイテムは、2024年6月1日(土)に、「NERGY」直営店、及びジュン公式オンラインストア「J'aDoRe JUN ONLINE」で発売されます。

■『HIBIYA KADAN×NERGY』詳細:<https://www.hk-business.biz/?id=16015360&pageid=272>

「Enchanting Floral Wellness」～すべての花で喜びとウェルネスを融合させる～をテーマに、日比谷花壇とNERGYの初コラボレーションが実現しました。今回のコラボレーションに合わせ、日比谷花壇のフラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」が、ユーカリやゼラニウム、ネロリといった植物をモチーフにしたオリジナルのグラフィックをデザイン、監修しました。花のスペシャリストである日比谷花壇のフローリストだからこそ描ける“花とみどりのチカラ”を最大限に引き出したデザインで、「生命力あふれるお花のデザインを身に付けることで、植物がお守りとなり、前向きで健やかな心と体をサポートしたい。」そんなメッセージが込められたコレクションとなっています。

当社は、長年のノウハウをもとに、生産から企画、コンセプトメイキング、販売などの総合的なプロデュースを手掛ける、フラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」を提供しています。四季折々の花やみどりの良さを存分に引き出した「花屋さんのお花柄」では、多くの企業向けにオリジナルのフラワーデザインをゼロから制作し、広告やパッケージ、商品のイメージに叶うオリジナルフラワーデザインの監修、商品化まで、それぞれのニーズに応じたサービスを展開しています。

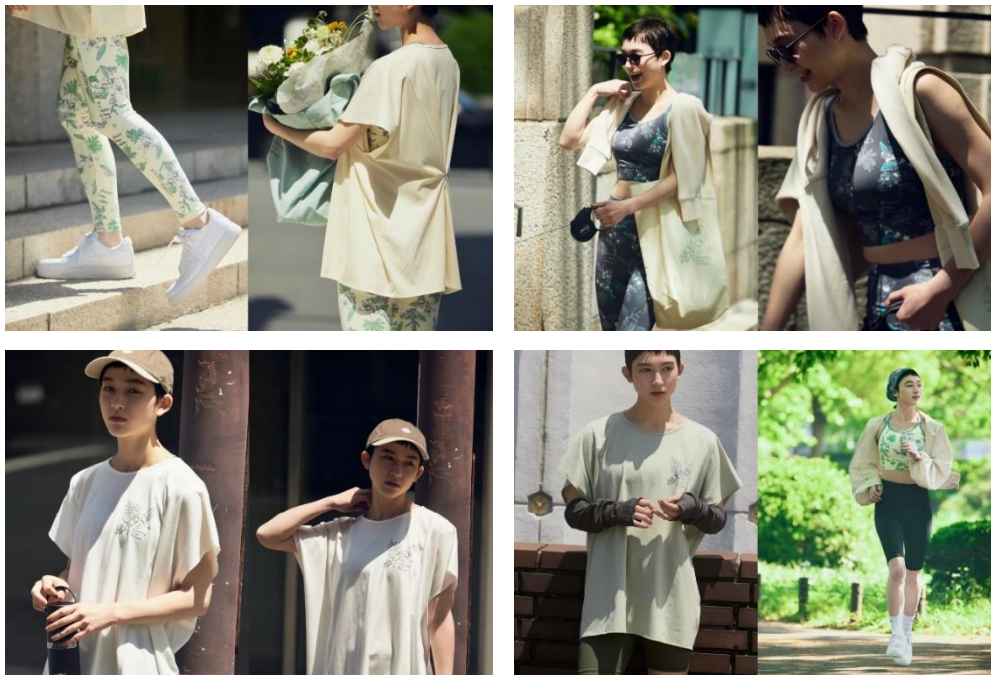
■日比谷花壇 フラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」について:<https://www.hk-business.biz/flowerpattern/>

株式会社日比谷花壇について:<https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約190拠点で展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

別紙

《『HIBIYA KADAN×NERGY』概要》



発売日:2024年6月1日(土)

アイテム: Bra Tops、Leggins、T-shirts、Arm Cover、Tote Bag

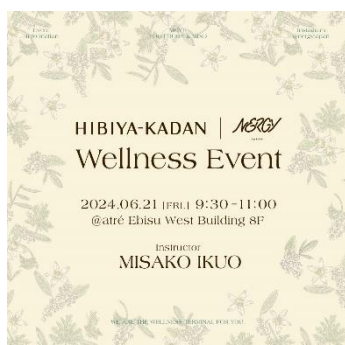
発売元:株式会社ジュン

※日比谷花壇の店舗・オンラインショッピングサイトでは販売をしております。

その他、詳細は下記のページよりご覧ください。

■『HIBIYA KADAN×NERGY』詳細:<https://www.hk-business.biz/?id=16015360&pageid=272>

《『HIBIYA KADAN×NERGY Wellness Event』イベント概要》



HIBIYA KADAN×NERGY のコラボレーションアイテムの発売に伴い、6月21日(金)の国際ヨガデーに、免疫美容家の生尾美作子さんをインストラクターに迎えたウェルネスイベントを、緑と風を感じることができる憩いの場所、アトレ恵比寿西館の「空中花園」にて開催します。レッスン終了後には、日比谷花壇のお花をプレゼントします。

開催日時:2024年6月21日(金) 受付:9:00~9:20、レッスン:9:30~11:00

場所:アトレ恵比寿西館「空中花園」(〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-6-1)

参加費:3,850円(税込)

予約開始日:2024年6月1日(土)

インストラクター:生尾美作子さん (Instagram:@misako\_ikuo)

元宝塚歌劇団出身の免疫美容家。人が持っているキレイで健康になる力を引き出すメソッドを開発し、20年間1万人以上に美と健康の教育を行っています。

予約方法や詳細、注意事項は下記のページよりご覧ください。

<https://peatix.com/event/3961042/view>



■「NERGY(ナージー)」について:

“Wellness Terminal”をアイデンティティーに、Sensual Sporty なムードとディテール、ボディとマインドに寄り添う機能性で、【その人本来の美しさ = Wellness】を引き出すブランド。自分を大切に整え、日々をアクティブに過ごす女性へ、CITY(日常)と WORK OUT(運動)の垣根を越えたスタイルを提案します。

ブランドサイト:<https://www.nergy.jp/>

Instagram: @nergyjapan