

～フラワーデザインパッケージで気持ち晴れやかに～
大王製紙の吸水ケアブランド「ナチュラ」に
「花屋さんのお花柄」を提供
 花柄パッケージ商品が、全国のドラッグストア、及びオンラインショップ等で
 7月1日(金)から発売されます



株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮嶋浩彰)は、衛生用紙製品 No.1 ブランド※1 の「エリエール」を展開する大王製紙株式会社の吸水ケアブランド「ナチュラ」とコラボレーションし、パッケージのデザインをプロデュースしました。これらの花柄パッケージを採用した吸水ケア商品が、2022年7月1日(金)から、全国のドラッグストア、及びオンラインショップ等で、数量限定で発売されます。<https://www.hk-business.biz/?id=16015360&pageid=219>

今回プロデュースした花柄パッケージデザインは、日比谷花壇のフラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」※2 が監修をつとめました。花材には全てバラを使用し、ウエディングブーケでも人気のある花びらが幾重にも重なるエレガントで魅力的な希少な品種も採用しており、様々な表情のバラを楽しんでいただけます。また、個包装の剥離紙にも、持ち運ぶときも使用するときも心がはなやぐような、バラモチーフのイラストをデザインしています。花のプロだからこそ表現できる花の躍動感や生命力を感じさせ、日々の生活に彩りと潤いを与えてくれる仕上がりとなっています。

当社は、長年のノウハウをもとに、生産から企画、コンセプトメイキング、販売などの総合的なプロデュースを手がける、フラワーグラフィックサービスを提供しています。オリジナルのデザインをゼロから制作し、四季折々の花や緑の良さを存分に引き出す、当社デザインの花柄は、これまで多くのアパレル商品や雑貨、広告、パッケージ等に採用されています。数多くの高品質のフラワーフォトストックからお選びいただける画像はもとより、企業や商品のイメージに叶う、オリジナルフラワーデザインの監修、商品化まで、それぞれのニーズに応じたサービスを展開しています。

日比谷花壇は、一人ひとりの日々の暮らし、そして人生が、もっと彩られ、心豊かなものになるように、花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

※1 インターゲージ SRI+ ティッシュ市場、トイレトペーパー市場、キッチンペーパー市場、ペーパータオル市場の合算(2021年度メーカー別売上金額)

※2 日比谷花壇 フラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」:<https://www.hk-business.biz/flowerpattern/>

株式会社日比谷花壇について <https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約190店舗を展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト、カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

別紙

<大王製紙「ナチュラ」コラボレーション花柄パッケージ商品 概要>

販売場所: 全国のドラッグストア、スーパーマーケット、ホームセンター(一部エリア除く)、及びオンラインショップ等

発売日: 2022年7月1日(金)

発売元: 大王製紙株式会社

※日比谷花壇の店舗・WEB サイトでは販売をしております。予めご了承ください。



大王製紙株式会社について: <https://www.daio-paper.co.jp/>

1943年設立。紙・板紙製品及び家庭紙製品の製造販売を主な事業内容とし、これに関連する原材料の調達、物流及びその他の事業活動を行う。「エリエール」ブランドにて、吸水ケア用品「ナチュラ」および大人用紙おむつ「アテント」、生理用品「エリス」を展開。

以上