

配送型のサブスク「ハナノヒ 365days」に、 レベニューシェアプログラム「EDiTuS」を2月1日(火)から導入

～「EDiTuS×ハナノヒ 365days」 Good For Everyone! つかう、つながる、つくる。みんながハッピーに～



株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮嶋浩彰)は、株式会社アール・スリー(本社:神奈川県横浜市青葉区、代表取締役 CEO:西尾達哉)が提供する、レベニューシェアプログラム「EDiTuS」を導入します。日比谷花壇が運営する配送型の花のサブスクリプションサービス「ハナノヒ 365days」で、ユーザー同士がおすすめレビューを紹介し合い、レビューしたユーザー(投稿者)とそれを見て購入したユーザー(閲覧者)双方に、リワード(報酬)やプレゼントが付与されるプログラムサービス「EDiTuS×ハナノヒ 365days」を、2月1日(火)から開始します。

「EDiTuS×ハナノヒ 365days」サービス紹介ページ: <https://lp.editus.fun/hananohi365days/>

日比谷花壇は、「EDiTuS」の提供するレベニューシェアプログラムの導入によって、「ハナノヒ 365days」ユーザー同士にオンライン上でおすすめレビューを共有し合っていていただき、新たな出会いやつながりを広げることで、より満足度の高いサービスとしてご利用いただくことを期待します。このプログラムは、レビューしたユーザーとそれを見て購入したユーザー双方にリワード(報酬)が貯まる仕組みになっており、これまでにない新たな社会的、経済的価値の高いプログラムとなっています。「ハナノヒ 365days」ユーザー、またはユーザーでなくても花のある暮らしをおすすめしたい方は、「ハナノヒ 365days」サイトより、「EDiTuS」に登録(登録料無料)し、花のある暮らしのおすすめやサービスについて写真とともにレビューを、「#エディタス」と「#ハナノヒ 365days」のハッシュタグを付けて、「EDiTuS」に直接投稿、または Instagram で投稿するだけで簡単に参加いただけます。投稿者としてレビューをたくさんシェアすることで、それに共感をした「EDiTuS」に登録している方が実際に商品を購入すると、自身だけでなく購入者もリワード(報酬)が貯まるという、双方にとってお得かつ嬉しいプログラムです。なお、一度レビューを投稿すると誰かが購入する度、ずっとリワード(報酬)が付与されます。

「ハナノヒ 365days」は、花と緑を通じてお客様の 365 日をもっと彩り、心ゆたかに過ごしていただきたい、それぞれのライフスタイルに合わせて気軽に日々の生活で花を楽しんでもらいたいという想いを込めた、2020年12月にサービスを開始した、配送型の花のサブスクリプションサービスです。今回、「EDiTuS」と連携することで、「ハナノヒ 365days」を通じて、花のある暮らしの魅力をもっと多くの方に知っていただき、サービス展開を拡大してまいります。

株式会社日比谷花壇について <https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約190店舗を展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト、カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

別紙

<「EDiTuS×ハナノヒ 365days」レベニューシェアプログラム連携記念キャンペーン>

レベニューシェアプログラム「EDiTuS」連携記念として、リワード(報酬)が2倍になるキャンペーンを期間限定で実施します。

実施期間:2022年2月1日(火)~2月28日(月)

参加方法:「EDiTuS」に登録いただき、「#エディタス」と「#ハナノヒ 365days」のハッシュタグを付けて、「EDiTuS」に直接投稿、またはInstagramから投稿。

※通常は、投稿者も購入者もリワード2%のところ、期間中は4%となります。

※シェア(投稿)は、花のある暮らしをおすすめしたいすべての方が参加いただけます。

※リワードの発生は、投稿を見た方が、ハナノヒ 365days に会員登録と商品購入で達成されます。

※リワード2倍は、キャンペーン期間中のサブスクリプション初回購入時のみ対象となります。

その他、キャンペーンの詳細はこちらをご覧ください。<https://lp.editus.fun/hananohi365days/>

■「EDiTuS」について <https://info.editus.fun/>

「EDiTuS」は、D2C(Direct to Consumer)を支援する共創型コマースプラットフォームとしてユーザー同士がおすすめレビューを紹介し合い、レビューしたユーザー(投稿者)とそれを見て購入、または現地で「顧客体験」したユーザー(閲覧者)双方に加盟店から謝礼として「報酬」が支払われるレベニューシェアプログラムです。

■配送型の花のサブスクリプションサービス「ハナノヒ 365days」について <https://www.hana.com>

「ハナノヒ 365days」は、花と緑を通じてお客様の365日をもっと彩り、心ゆたかに過ごしていただきたい、それぞれのライフスタイルに合わせて気軽に日々の生活で花を楽しんでもらいたいという想いを込めた、サブスクリプションサービスで、家に居ながらにして、季節の移ろいを感じる花や緑を楽しんでいただくことができます。季節の旬の花やおすすめの花をセレクトしてお届けする「あなたと暮らすお花たち Deai」(月1回届け、3,850円[税込、送料込])、「あなたと暮らすお花たち Kurasu」(月2回届け、6,600円[税込、送料込])、美しい色合いと花姿で魅了するバラのアソートをお届けする「あなたと暮らすお花たち Nagomu」(月1回届け、6,050円[税込、送料込])の3種類のコースのほか、お菓子とともにお楽しみいただける「お菓子里恋したお花たち サダハル・アオキのコンフィチュールコレクション」など、お花と暮らしを楽しむアイテムをセットにしたコースも展開しています。

以上