

日比谷花壇のお葬式
「おうちで通夜」サービス、6月8日(月)から提供開始
1日葬や直葬の前夜は故人を偲びながら会食を。



株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、「日比谷花壇のお葬式」で、個人宅での通夜をサポートする「おうちで通夜」サービスの提供を、6月8日(月)から開始します。

「おうちで通夜」は、故人に献杯を捧げ、思い出を語り合えるように、「おうちで通夜プレート」(4-5人前 税込21,600円)と、食事を囲みながら故人の写真と花で偲ぶ「食卓ミニ祭壇」(税込5,500円)や「食卓祭壇」(税込8,800円)を家庭にお届けするサービスです。日比谷花壇のお葬式のオプションサービスとして提供します。ご希望により、複数家庭へのデリバリーも可能で、遠方で暮らす親戚や友人と共に、同じ祭壇を囲み、同じ時を過ごしなが、ビデオ通話などでそれぞれの家庭をつないで、故人との思い出を語らうことによって、少しでも悲しみが癒えることを提案します。

近年、家族葬が増える中、通夜を行わず1日で見送りを終える1日葬が増えています*。また新型コロナウイルス感染拡大抑止のために、多くの親族や友人が参列するお別れの機会を自粛する傾向は今後も続くと思われており、日比谷花壇のお葬式でも、1日葬や直葬の割合は、新型コロナウイルス感染拡大抑止のための自粛によってより増加しています**。当社では、故人との思い出を振り返り、笑顔を取り戻すために大切な通夜の機会は、残された家族や親族、友人にとって重要であると考え、本サービスを提供することとしました。

* 日比谷花壇のお葬式での1日葬の割合は、2019年は2017年と比較し13%増加の33%、2020年の3-5月の1日葬の割合は新型コロナウイルス感染拡大抑止のための自粛により、約40%にまで増加しています。また、日比谷花壇のお葬式での直葬の割合は、近年約20%でしたが、2020年の3-5月は34%に増加しています。

株式会社日比谷花壇について <https://www.hibiya.co.jp>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約190店舗を展開。ウエディング装花、直営店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフトの企画・制作・販売、お葬式サービス、各種空間装飾デザイン・ディスプレイ、屋内緑化の設計・施工等を行っています。今後も、さまざまな日常生活のシーンの中に、花とみどりのある生活文化を創造していきます。

別紙

<おうちで通夜 サービス概要>

商品名:おうちで通夜プレート (4-5人前)

価格: 税込 21,600 円 (本体価格:20,000 円)

- 手まり寿司
- ローストビーフ
- 前菜&オードブル

* 配膳サービス等は含まれません。配送料込となります。

* 喪主のご自宅以外へのお届けは 1 軒あたり税込 2,200 円の配送料がかかります。

* 飲み物は、オプションとなります。



商品名:食卓ミニ祭壇(スマートフォンサイズ)

価格:税込 5,500 円(本体価格:5,000 円)

内容:アレンジ花一对 (高さ 20cm、幅 12cm)

ミニ線香(花の香り)、スマートフォンスタンド

* 遺影のスマートフォンは含まれません。



商品名:食卓祭壇(タブレット PC サイズ)

価格:税込 8,800 円(本体価格:8,000 円)

内容:アレンジ花一对 (高さ 24cm、幅 15cm)

ミニ線香(花の香り)、タブレット PC スタンド

* 遺影のタブレット PC は含まれません。



ご注文方法: 日比谷花壇のお葬式をご依頼いただいた場合のオプションサービスです。
葬儀担当者に前日までにお申し付けください。

お届け対象エリア: 東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県 * 一部地域を除く

* 日比谷花壇のお葬式について

当社は長年手がけてきた装花のノウハウとデザイン力を活かし、2004年10月以来、お客様の望む葬儀を演出するお葬式サービスを展開してきました。事前の打ち合わせを行い、ご遺族の深い悲しみが少しでも癒されるように、花本来のもつ優しさや美しさを活かして、葬儀を執り行うお客様の幅広いニーズに応える様々なスタイルの個人葬をプロデュースしています。

対象エリア: 東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、大阪府、兵庫県*、京都府* (*一部エリア除く)

一般からのお問い合わせ・お申し込み: フリーダイヤル 0120-06-3987 (24時間 365日)

詳細は <https://www.hibiya-lsp.com/> をご覧ください。