



WONDER FLOWER

(株)日比谷花壇

〒106-8587 東京都港区南麻布 1-6-30

2019年3月7日

スモールフラワースタンド「WONDER FLOWER」、 人気イタリアンバルチェーン、セガフレード広尾店との コラボレーションショップを3月12日(火)から期間限定でオープン



セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ広尾店



WONDER FLOWER コラボレーション展開イメージ

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)が運営する、花のある暮らしをつくる楽しみを提案するスモールフラワースタンド「WONDER FLOWER」は、3月12日(火)から17日(日)の6日間の期間限定で、人気イタリアンバルチェーンの「セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ」とのコラボレーションショップを、「セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ広尾店」で、展開します。

期間限定ショップでは、「WONDER FLOWER」で通常展開している1品種1束(花の種類や品種によって束になる本数は変動)、どの種類の花の束を選んでも、1束399円(税込)、2束750円(税込)、3束1,000円(税込)のワンプライスで、ランタンキュラスをはじめとする生花の販売を行います。またホワイトデー用に、赤いバラ1輪が透明バッグに入れてそのまま飾ることができる「フラワーベーストート」864円(税込)も数量限定で販売します。カフェに訪れた方が気軽にお求めいただきやすい商品となっています。

スモールフラワースタンド「WONDER FLOWER」は、厳選した新鮮な生花や花器を提供し、花のある暮らしをつくる楽しみを提案する新しいフラワーショップとして、2017年に誕生しました。東京・目黒にフラッグシップショップをオープン後、現在、東京・神奈川で4店舗を展開し、わくわくするフラワーライフを楽しむためのヒントやコーディネートのコツなどを提供しています。

今回の広尾店での取り組みは、WONDER FLOWER ブランド初となる異業種とのコラボレーションショップです。「セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ広尾店」では、店舗内の一区画で生花販売を行うだけでなく、「WONDER FLOWER」の世界観を装飾で演出し、訪れる方が飲食を楽しみながら春の花でゆったりとくつろいでいただける空間を提供します。また同店は広尾の住宅地の一角に位置し、利用客がいつも立ち寄るカフェでくつろいだ後、自宅へのちょっとしたお土産として求めやすい商品を展開することで、自宅に帰った後も、花のある暮らしを楽しんでいただきたいと考えています。

WONDER FLOWER ブランドサイト www.wonderflower.jp

株式会社日比谷花壇について www.hibiya.co.jp

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約200店舗を展開。ウエディング装花、直営店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフトの企画・制作・販売、お葬式サービス、各種空間装飾デザイン・ディスプレイ、屋内緑化の設計・施工等を行っています。今後も、さまざまな日常の生活のシーンの中に、花とみどりのある生活文化を創造していきます。

【セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ と WONDER FLOWER のコラボレーション概要】

コラボ期間: 2019年3月12日(火)-17日(日) 期間限定

場所: セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ広尾店

住所 東京都港区南麻布 5-16-7

営業時間 7:00~22:30

電話番号 03-5798-4810

HP http://www.segafredo.jp/shop_list/hiroo/

内容:

- ラナンキュラスをはじめとするおすすめのお花を、1品種1束 399円、2束 750円、3束 1,000円のワンプライス方式で提供します。(表記価格は税込)
- ホワイトデー用に赤いバラ1輪が透明バッグに入ってそのまま飾ることができる「フラワーベアストート」(税込 864円)を数量限定で販売します。
- セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ広尾店の店内を WONDER FLOWER の世界観をモチーフにしたクリエイティブで装飾します。
- セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ広尾店で生花を購入したお客様には、WONDER FLOWER の店舗で使用できる 10%off チケットをプレゼントします。(数量限定)



【セガフレード・ザネッティ・エスプレッソについて】 <http://www.segafredo.jp>

セガフレード・ザネッティ・エスプレッソは、イタリアのボローニャに本部を置く大手コーヒー焙煎メーカー「セガフレード・ザネッティ」が世界で展開しているイタリアンバールチェーンで、1988年にフランスのパリに世界1号店を、1998年12月4日に日本1号店をオープン。現在、日本の34店舗を含め、ヨーロッパを中心として全世界で店舗を展開しています。イタリアンバールの特徴であるアルコール、フード、ドルチェ、アンティパストなども幅広く揃え、朝から夜まで、一日中お楽しみいただけるメニュー構成となっています。

以上