

日比谷花壇オンラインショッピングサイト hibiya.com で 「Amazon Pay」がスタート

～Amazon ギフト券 5,000 円×100 名様に当たるキャンペーンも開始～

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、オンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」において、Amazon が提供する Amazon アカウントを利用した決済サービス「Amazon Pay」を4月25日(水)から導入しました。これによりお客様はご自身の Amazon アカウントの登録情報を利用し、クレジットカード情報を新たに入力することなく、より簡単にフラワーギフトを注文することができるようになります。

「Amazon Pay」の導入を記念して、「hibiyakadan.com」でのお買い物時に「Amazon Pay」を利用されるお客様を対象に、以下のキャンペーンを実施します。

◆hibiyakadan.com「Amazon Pay キャンペーン」

期間中に、オンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」で、5,000 円以上(税抜)の商品を Amazon Pay 利用で注文いただいた方の中から抽選で 100 名様に Amazon ギフト券 5,000 円分が当たります。

キャンペーン詳細: <http://www.hibiya.com/campaign/amazonpay>

キャンペーン期間:2018年4月25日(水)～ 2018年6月30日(土)



5月13日(日)の母の日ギフト注文時にも、「Amazon Pay」を利用することができます。今年の母の日ギフトでは、当社のシニアデザイナーがデザインするフラワーギフト、生活雑貨企業とコラボレーションしたギフトや和洋銘菓とのギフトセットをはじめ、アレンジメントや花束、花鉢など、豊富なラインナップを取り揃え、5月10日(木)まで注文を受け付けています。(詳細は、母の日特集 <http://www.hibiya.com/mother/> 参照)

今後も、より多くのお客様に便利で楽しい体験をお届けできるよう努めてまいります。

※ Amazon、Amazon.co.jp、Amazon Pay およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

株式会社日比谷花壇について <http://www.hibiya.com>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約200店舗を展開。ウエディング装花、直営店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフトの企画・制作・販売、お葬式サービス、各種空間装飾デザイン・ディスプレイ、屋内緑化の設計・施工等を行い、花とみどり溢れるライフスタイルを提案しています。今後も、さまざまな日常生活のシーンの中に、花とみどりのある生活文化を創造していきます。