

## 日比谷花壇のフラワーデザインをインテリアアートに 空間を彩るインテリア「ミュール デュンヌ フルール」 3月17日(火)から注文受付開始

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、日比谷花壇のフラワーデザインをフォトグラフィックとしてキャンバス地に表現した、空間を彩るインテリア「ミュール デュンヌ フルール」[全13種類、各税込27,000円(本体価格25,000円)]を企画し、3月17日(火)から、オンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」、フリーダイヤル0120-001187で注文受付を開始します。3月下旬からは全国の日比谷花壇店舗(一部店舗除く)でも注文受付を開始します。(各商品デザイン詳細は別紙参照)

「ミュール デュンヌ フルール」とは、フランス語で“花の壁”を意味し、日比谷花壇のフラワーコーディネーターがデザインしたフラワーアレンジメントをフォトグラフィックとしてキャンバス地に表現したインテリアアートです。デザインは、13種類展開し、それぞれ「メルシー(ありがとう)」「ポヌール(幸せ)」「ジュスイコンタント(うれしい)」など、人が花にこめて贈る気持ちを、生花やグリーンなどを用いて表現しています。

日比谷花壇では、これまでホテルや百貨店、外部施設、イベント会場などにおいて、当社のフラワーコーディネーターによる空間装飾・デザインを行ってききましたが、一般の家庭やオフィスでも当社のフラワーデザインを身近に感じ、楽しんでいただきたいと、フラワーデザインの新しい提案としてインテリアアートを企画しました。

今回、「ミュール デュンヌ フルール」の展開の前に、フランス・パリで開催された、インテリア&デザイン関連見本市の世界最高峰「メゾン・エ・オブジェ」2015年1月展(会期:2015年1月23日~27日)へ当社が出展した際に、当社のデザインテーマ「Wall」とした壁面のフラワーデザインの作品のひとつとして、「ミュール デュンヌ フルール」を先行展示し、インテリアデコレーター、建築家などの世界のインテリアの専門家などから、フラワーデザインを生活の中にとり入れる新しいカタチとして高い評価をいただきました。



空間を彩るインテリア「ミュール デュンヌ フルール」

玄関、リビング、寝室やオフィスなどのインテリアとして、花の持つみずみずしさをキャンバスに閉じ込めた「ミュール デュンヌ フルール」をお楽しみください。

### 【「ミュール デュンヌ フルール」概要】

価格: 全13種類、各税込27,000円(本体価格25,000円) ※送料別  
内容: 木製パネル、キャンバス地、背面取り付けフック  
サイズ: 高さ約45cm、幅約45cm

注文方法: 以下のチャネルでご注文いただくことができます。  
オンラインショッピングサイト <http://www.hibiyakadan.com/murdunefleur/> \*3月17日公開予定  
フリーダイヤル 0120-001187 (9:30~19:00)  
全国の日比谷花壇店舗 ※一部店舗除く(店舗情報 <http://www.hibiyakadan.com/shop/>)

注文受付開始日: 3月17日(火) [店舗の場合 3月下旬予定]  
お届け開始日: 3月20日(金) [店舗の場合 4月1日(水)]

### 株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。

【「ミュール デュンヌ フルール」概要】 全 13 種類、各 税込 27,000 円(本体価格 25,000 円)



「カドー」(贈り物)



「フェリシタシオン」(おめでとう)



「ボンクラージュ」(元気をだして)



「ジュスイデソレ」(ごめんなさい)



「ポヌール」(幸せ)



「アミュザン」(楽しい)



「オルヴォワール」(さようなら)



「ジュテーム」(好き)



「アピアント」(お疲れさま、またね)



「ジュスイコンタント」(うれしい)



「ヴィーヴルロンタン」(長生きしてね)



「メルシー」(ありがとう)



「トゥマンク」(会いたい)