

**愛妻の日をきっかけに愛や感謝の気持ちを奥様に伝えませんか**  
**「日本橋高島屋 × 日比谷花壇 男の帰宅花作戦」を共同展開**  
**期間:1月21日(水)~1月31日(土)**

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は愛妻の日1(アイ)月31(サイ)日を記念し、日本橋高島屋(東京都中央区日本橋)と共同で、1月21日(水)から1月31日(土)の期間、「日本橋高島屋×日比谷花壇 男の帰宅花作戦」を展開します。

共同展開する「男の帰宅花作戦」では、日本橋高島屋内の約60のブランド(以下対象店舗を参照)で、愛妻の日おすすめ商品を購入されたお客様に、「日本橋高島屋×日比谷花壇特製 オリジナル愛妻家宣言証」を配布します。また1月28日(水)から1月31日(金)の間、日本橋高島屋1階正面に、「男の帰宅花作戦」特設店舗を設け、愛妻の日のテーマフラワーである「永遠の愛」を花言葉にもつ「チューリップ」入りのミニブーケをはじめ、おすすめブーケやフラワーアレンジメントを販売します。これにより、愛妻の日をきっかけに旦那様から奥様に言葉に出して言えない愛や感謝の気持ちを、「花」とともに伝えようと呼びかけます。

### ◀「日本橋高島屋×日比谷花壇 男の帰宅花作戦」詳細▶

#### ◆ 「日本橋高島屋×日比谷花壇特製 オリジナル愛妻家宣言証」を配布

「日本橋高島屋×日比谷花壇特製 オリジナル愛妻家宣言証」とは「私は、妻というもっとも身近な存在を大切にしたい」という宣言付きの名刺サイズのカードです。宣言証の裏には、愛妻家として忘れてはいけない「奥様の誕生日」、「結婚記念日」、「お二人だけの記念日」を書き込めるようになっており、「いい夫婦の日(11/22)」、「愛妻の日(1/31)」、「バレンタインデー(2/14)」と合わせて、6つの記念日の前後1週間に、「日本橋高島屋1階の日比谷花壇」に、この宣言証をお持ちいただくと、季節のお花1本(お花は季節により指定)をプレゼントします。(有効期間:2016年1月31日まで)



**配布方法** 日本橋高島屋内の約60の対象ブランドで、愛妻の日おすすめ商品をお買い上げのお客様にプレゼントします。

**配布期間** 1月21日(水)~1月31日(土)

**対象店舗** 日本橋高島屋内「愛妻の日フェア」参加の約60ブランド \*「愛妻の日フェア」専用POPが目印です。

- ・6階7階 リビング・宝飾のフェア参加ブランド
- ・4階 婦人靴下の参加ブランド
- ・1階 婦人洋品・婦人アクセサリーの参加ブランド
- ・地下1階 食料品の参加ブランド
- ・1階 日比谷花壇 及び1階正面 日比谷花壇特設会場

#### ◆ 「男の帰宅花作戦」特設店舗を展開

「永遠の愛」を花言葉にもつ「チューリップ」入りのミニブーケや、バラの花びらをイメージしたラッピングペーパーを用いて、まるで一輪の大きなバラのように装う花束「ペタロ・ローザ」等、愛妻の日おすすめブーケやアレンジメントを販売します。

**場所** 日本橋高島屋1階正面

**期間** 1月28日(水)~1月31日(土)

**販売** 日比谷花壇

\* 日本橋高島屋1階 北駐車場口横の日比谷花壇常設店舗でもお買い求めいただくことができます。

日比谷花壇は、喜びや感動をもたらすことができる花が、夫婦の絆を深める役割を果たすことができると考え、日本愛妻家協会が行う愛妻の日の活動に賛同し、2008年から毎年、「1月31日(愛妻の日)をきっかけに、言葉に出して言えない愛と感謝の気持ちを「花」とともに伝え、夫婦の絆を深めよう」と呼びかける、日比谷花壇「愛妻の日 男の帰宅花作戦」を展開しています。このたび夫婦でのご利用も多い日本橋高島屋の「ご夫婦の幸せを応援したい」という想いと当社の想いが合致したことから、今年初めて日本橋高島屋と共同で、本取組みを展開することとなりました。この取組みを通じて、夫婦のコミュニケーションと夫婦で一緒に過ごす時間づくりを応援していきます。

※愛妻の日とは 愛妻の日とは、「妻というもっとも身近な存在を大切にしたい」として、日本独自の文化かもしれない愛妻家というライフスタイルを世界に広めたいことと、日本愛妻家協会(<http://www.aisaika.org/>)が提唱している文化活動です。この象徴の日が、1月31日の1をアルファベットの「アイ」、31を「サイ」とかけた「愛妻の日」です。