

日比谷花壇、インテリア&デザイン関連見本市「メゾン・エ・オブジェ」1月展出展記念 世界から愛されるフランスブランド 高級リネン「ガルニエ ティエボー」、高級磁器「アビランド」との コラボレーションギフト商品を販売

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、フランス・パリで開催される、インテリア&デザイン関連見本市の世界最高峰「メゾン・エ・オブジェ」2015年1月展(会期:2015年1月23日~27日)への出展を記念して、フランスの高級リネン「ガルニエ ティエボー」、フランスの高級磁器「アビランド」とのコラボレーションギフト商品を企画し、発売します。いずれのブランドも、芸術性が高く伝統ある技術やデザインをもちながらも、「メゾン・エ・オブジェ」で最新のトレンドやライフスタイルを発信し続け、世界から愛され続けています。

今回、発売するのは、「ガルニエ ティエボー」製の日比谷花壇オリジナル“エプロン”とアレンジメントのセット[税込 21,600円(本体価格 20,000円)]と、「アビランド」製の日比谷花壇オリジナル“トレー”とプリザーブドアレンジメントのセット[税込 16,200円(本体価格 15,000円)]の2商品です。これらの商品を、5月の第2日曜日(今年は5月10日)の母の日向けギフトとして2月12日(木)からオンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」、フリーダイヤル 0120-554187で、3月25日(水)からは全国の日比谷花壇店舗(一部店舗除く)で注文受付を開始します。(「メゾン・エ・オブジェ」当社出展概要は別紙参照)

◆ガルニエ ティエボー「オリジナルエプロンのセット」

税込 21,600円(本体価格 20,000円) ※送料別

180年の歴史を持つフランスの高級リネンブランド「ガルニエ ティエボー」は、ジャガード織りの最高峰であり、最高級のエジプト綿を使用した重厚な質感のリネンが特徴で、世界の有名ホテルでも愛用されています。そのリネンを用いた、バラや果実が描かれた上品で華やかなテキスタイルに、ポケットをつけた日比谷花壇オリジナルのエプロンと、エプロンの色合いと合わせたバラや胡蝶蘭などのエレガントなアレンジメントをセットにしています。

○お届け期間: 5月7日(木)~5月10日(日)

○内容: <アレンジメント> 生花(大輪カーネーション、バラ、ミディ胡蝶蘭、トルコキキョウ、ヒベリカム、グリーン)、陶製花器
*サイズ:高さ 約35cm、幅 約28cm
<ガルニエ ティエボー「コーティングエプロン ミルエクラフルーツ」>
*サイズ:身丈 約85cm、裾幅 約75cm
*素材:綿 100%(アクリル樹脂加工)



◆アビランド「スモールトレーのセット」

税込 16,200円(本体価格 15,000円) ※送料別

フランス、リモージュ生まれの高級磁器「アビランド」の食器は、「食卓にアートを」という「アビランド」の精神を反映した、芸術性の高いデザインが特徴で、世界の皇室や大統領公邸など、上流階級の家庭の食卓で愛用されています。今回のバラのモチーフを施した「アビランド」のトレーは、日比谷花壇限定のデザインで、お菓子用として、アクセサリー用としてなど、暮らしを上品に彩ります。パリの雰囲気やピンクのプリザーブドローズなどで表現したプリザーブドアレンジメントをセットにしています。

○お届け期間: 5月6日(水・祝)~5月10日(日)

○内容: <アレンジメント> プリザーブドフラワー(バラ、カーネーション、アジサイ、ベックパーベリー、リーフ)、陶製花器
*サイズ:高さ 約16cm、幅 約14cm
<アビランド「スモールトレー」>
*サイズ:約10cm×約10cm
*素材:磁器
*「スモールトレー」は、アビランドのボックスに入れお届けします



◆注文方法

以下のチャネルでご注文いただくことができます。

オンラインショッピングサイト <http://www.hibiyakadan.com/mother/> (2月12日UP予定)

フリーダイヤル 0120-554187 (9:30~19:00)

全国の日比谷花壇店舗 ※一部店舗除く(店舗情報 <http://www.hibiyakadan.com/shop/>)

◆注文受付期間

2月12日(木)~5月7日(木) [店舗の場合 3月25日(水)~5月6日(水・祝)]

※数量限定のため、売切れ次第終了となります。

株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。

【「メゾン・エ・オブジェ」2015年1月展 日比谷花壇出展概要】

当社が「メゾン・エ・オブジェ」に出展するのは、2013年9月展に続き、今回で2回目となります。今回の当社日比谷花壇の展示では、「メゾン・エ・オブジェ」2015年1月展のメインテーマ「メイク」からインスパイアされたクリエイションとして、当社のデザインテーマを「Wall」とし、「ZEN(禅)」静と「RAN(乱)」動をコンセプトに、壁面を、日本とフランスの花を使用しデザインします。

日比谷花壇のフラワーコーディネーターによるフラワーデモンストレーションや、日比谷花壇のフラワーコーディネーターがデザインしたフラワーアレンジメントをフォトグラフィックとしてキャンバス地に表現した、空間を彩るインテリア「ミュール デュヌヌ フルール」という花の新しい表現など、様々な角度からデザインし、最新のフラワーコーディネートトレンドをメゾン・エ・オブジェから世界に発信します。

当社は、60年以上にわたって、日本全国また中国・上海をはじめ、ハイクラスホテルやゲストハウスでラグジュアリーなパーティコーディネートやフラワーショップ展開を行い、皇居宮殿や迎賓館、国際会議のレセプションをはじめとする数々の装花を担当してきました。花そのものの美しさを活かし、品質にこだわることはもちろん、常に時代の先端を目指す先鋭的な感覚で、ホスピタリティと確かな技術に、最新のトレンドを取り入れ、花とともに、感動と感激を、お客様そして社会にお届けしていきます。

展示会名： 「メゾン・エ・オブジェ」2015年1月展
会期： 2015年1月23日(金)～27日(火)
会場： フランス パリノール・ヴィルパント見本市会場
日比谷花壇ブース展示について：

出展場所...ホール6

テーマ...「Wall」

- 「ZEN(禅)」静と、「RAN(乱)」動をコンセプトに、壁面を、日本とフランスの花を使用しデザイン。
- 空間を彩るインテリア「ミュール デュヌヌ フルール」を展示。
- 日比谷花壇のフラワーコーディネーターによるフラワーデモンストレーション。

URL: <http://www.hibiya.co.jp/maison-objet/>



「メゾン・エ・オブジェ」2013年9月展での当社ブースの壁面デザイン