

映画『小野寺の弟・小野寺の姉』とタイアップした 「ありがとうのフラワーギフト」を 8月20日(水)から展開開始

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、向井 理、片桐はいり主演の、お互いを大切に想い合う不器用な姉弟の恋と人生を描いた映画「小野寺の弟・小野寺の姉」(2014年10月25日(土)全国ロードショー)とタイアップし、ワイルドストロベリーの鉢植えやフラワーアレンジメント・花束などの「ありがとうのフラワーギフト」商品4種類を企画しました。これらの商品の注文受付を、8月20日(水)からオンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」とフリーダイヤル(0120-001187)で、8月25日(月)から全国の店舗(一部店舗除く)で開始します。これらの商品には、本映画の公式ポストカードが特典として付きます。(商品詳細、注文方法は別紙1・2参照)



アレンジメント「かわいい野イチゴ」
税込 5,400円(本体価格 5,000円)

本映画は、姉弟がそれぞれを大事に想い気遣い合う愛情あふれる作品であることから、当社は、本映画とタイアップすることで、『「ありがとう」を花にこめて伝えよう』と呼びかけ、大切な人や家族へ連絡をとるとききっかけづくりを、花を通じて応援していきます。

今回展開するのは、映画の中でも交わされる言葉「ありがとう」の気持ちを花で表現したアレンジメント「かわいい野イチゴ」〔税込5,400円(本体価格5,000円)〕と、プリザーブド&アーティフィシャルアレンジメント「しあわせの花」〔税込4,320円(本体価格4,000円)〕、向井理演じる主人公、小野寺進が調香師であることから、豊かな香りが漂う花束「香りのブーケ」〔税込10,800円(本体価格10,000円)〕、花が咲くと願いが叶うとして映画の中で登場する「ワイルドストロベリー」の鉢植え〔税込4,860円(本体価格4,500円)〕の計4種類です。

当社は、この「ありがとうのフラワーギフト」を通じて、大切な人や家族を想うことによって生まれる、あたたかで幸せな気持ちを多くの方々の心に届けていきたいと考えています。

◆映画『小野寺の弟・小野寺の姉』タイアップ特集ページ

<http://www.hibiyakadan.com/shop/onodera/> (8月8日UP予定)

◆映画「小野寺の弟・小野寺の姉」について

<http://www.onoderake.com/>

日本一・人生に不器用な姉と弟に、恋のチャンスが訪れた!?

早くに両親を亡くしてから、ずっと二人きりで一緒に暮らしている、小野寺 進(弟/33歳)と小野寺より子(姉/40歳)。モテないワケではないのに引っ込み思案で恋に奥手な弟と、こだわりが強く生命力の強い姉。彼等は一つ屋根の下に、イイ距離感を保ちながら暮らしていた。ある日、小野寺家に1通の誤配達郵便が届く。その手紙をきっかけに進とより子、それぞれの恋と人生が動き始める。“ありがとうの香り”に包まれた笑顔と涙の“家族の物語”。

2014年10月25日(土)全国ロードショー。

原作: 西田征史「小野寺の弟・小野寺の姉」(リンダパブリッシャーズ刊)

監督・脚本: 西田征史

出演: 向井理 片桐はいり 山本美月 ムロツヨシ 寿美菜子 木場勝己/麻生久美子 大森南朋/及川光博

製作: ©2014 『小野寺の弟・小野寺の姉』製作委員会 制作プロダクション: ROBOT 配給: ショウゲート



©2014 『小野寺の弟・小野寺の姉』製作委員会

株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。今後もさまざまな日常の生活のシーンの中に、花と緑のある生活文化を創造していきます。

映画『小野寺の弟・小野寺の姉』とタイアップした 「ありがとうのフラワーギフト」商品概要

※各商品には、映画『小野寺の弟・小野寺の姉』公式ポストカードが特典としてつきます。



花束 「香りのブーケ」

税込 10,800 円 (本体価格 10,000 円) (右画像)

バラ‘イヴピアツェ’やローズゼラニウムの豊かな香りが漂うブーケ。映画に登場する、調香師である小野寺進(弟)も、もしかしたら探したことがある香りかもしれません。

- ◆サイズ 直径:約 35cm 長さ:約 45cm
- ◆内容 生花(バラ、ローズゼラニウム、ユーカリ)、ラッピングペーパー、リボン



鉢植え 「ワイルドストロベリー」

税込 4,860 円(本体価格 4,500 円) (右画像)

幸運をはこぶといわれ、女性を中心に人気の高いワイルドストロベリーの鉢植え。愛らしい白い小さな花が次々と咲いた後、緑色の実が顔をだし、次第に真っ赤な色へと熟していきます。日々育っていく姿が、しあわせな気分を運びます。

- ◆サイズ 高さ:約 30cm、幅:約 22cm
- ◆内容 ワイルドストロベリー、素焼鉢

アレンジメント 「かわいい野イチゴ」

税込 5,400 円(本体価格 5,000 円) (左画像)

ナチュラルなバスケットに、バラやカーネーションをあしらひ、かわいらしいイチゴや、やわらかなスカビオサが揺れる、家族や身近な人への「ありがとう」の気持ちを表現した生花のアレンジメント。

- ◆サイズ 高さ:約 22cm、幅:約 20cm
- ◆内容 生花(バラ、カーネーション、スカビオサ、ヒペリカム、ローズゼラニウム、グリーン)、アーティフィシャルフラワー(ストロベリー)、バスケット



プリザーブド&アーティフィシャルアレンジメント 「しあわせの花」

税込 4,320 円(本体価格 4,000 円) (左画像)

色鮮やかなバラやアジサイなどの花々に、幸運をはこぶといわれる、ワイルドストロベリーをイメージしたピックをそえています。野に咲く花を摘んできたかのような、かわいらしいプリザーブド&アーティフィシャルアレンジメント。

- ◆サイズ 高さ:約 15cm、幅:約 13cm
- ◆内容 プリザーブドフラワー(バラ、アジサイ、ライスフラワー、グリーン)、アーティフィシャルフラワー(ストロベリー)、陶製花器



* プリザーブドフラワーとは

独自の製法により鮮やかな美しさと風合いを長期間にわたって保つ加工花です。水やりの必要はありません。高温多湿を避けて飾ってください。

* アーティフィシャルフラワーとは

生花をリアルに再現し、さらに生花にはない美しさを表現した「つくられた花」。さまざまな素材から生みだされ、生花を超える高い芸術性と耐久性が人気の造花です。

■注文方法 以下のチャネルで注文することができます。

- オンラインショッピングサイト <http://www.hibiyakadan.com/shop/onodera/> (8月8日UP予定)
- フリーダイヤル **0120-001187** (9:30~19:00)
- 来店 全国の日比谷花壇店舗へ(一部店舗除く)
(店舗情報:<http://www.hibiyakadan.com/shop/>)

■注文受付期間

8月20日(水)~11月27日(木) (*来店の場合8月25日(月)~)

*鉢植え「ワイルドストロベリー」は、8月20日(水)~10月26日(日)(*来店の場合8月25日(月)~)

■お届け期間

9月1日(月)~11月30日(日)

*鉢植え「ワイルドストロベリー」は、9月19日(金)~10月31日(金)

※送料が別途かかります。

※売り切れ次第、終了となります。あらかじめご了承ください。

※商品の色・形態は、多少写真と異なる場合があります。

以上