

花とドレスと写真でつくる、2人だけのこだわりフォトウエディング

## 愛妻記念日フォトプラン

1月15日(水)から受付開始

新郎から新婦に贈るサプライズブーケ、サプライズレター、フォト&amp;フレーム特典付き

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、花とドレスと写真でつくる2人だけのこだわりフォトウエディングプランとして、「愛妻記念日フォトプラン」(平日限定¥126,000〔税込〕)を企画し、2014年1月15日(水)から同プランの受付を開始します。【プラン利用可能期間:2014年1月31日(金)愛妻の日~2014年3月31日(月)、プラン概要:別紙参照】

入籍して結婚式を挙げていない夫婦や、式という形にこだわらない自分たちらしいこだわりのウエディングスタイルを求めるカップル向けのプランです。愛妻の日や結婚周年記念などをきっかけに感謝の気持ちとして、夫から愛妻に贈る記念日プランとして利用いただくこともできます。

ウエディングドレス、タキシードなどの礼服を着て、日比谷花壇のフラワーフォトスタジオ「クオリア」で、2人の幸せや絆の形を、その瞬間の2人の間に流れる空気感とともに、スタジオフォトとして写真におさめるプランです。フラワーフォトスタジオ「クオリア」は、花と写真をテーマにたくさんの幸せづくりをサポートしたいという想いで、当社が2013年11月にオープンした女性らしいやわらかな雰囲気提案するフォトスタジオです。

本プランでは、フランス、イタリア、アメリカのアトリエからのインポートドレスを中心に、幅広いラインナップからドレスを選ぶことができ、専属コーディネーターが二人らしさを大切に、撮影の雰囲気やお好みに合わせてスタイリングします。

また専属のフローリストのサポートを受けながら新郎が新婦のためにつくるサプライズブーケ、新郎から新婦への感謝の想いをつづるサプライズレター、そして2人のフォトを飾るためのフォトフレームが特典としてセットになっています。

写真右:スタジオフォト(イメージ)



サプライズブーケ(イメージ)



サプライズレター(イメージ)



フォト&amp;フレーム(イメージ)

当社は、これまで長くホテルやゲストハウスでウエディング装花に携わっていますが、2010年からは、ウエディング会場探しから挙式当日までをプロデュースするウエディングプロデュースサービス「花婚」(<http://www.hanakon.jp/>)を開始し、花嫁の希望をできる限り叶えることをポリシーにし、当社のフラワーデザイン・フラワーコーディネート力を存分に活かしたプロデュースサービスを提供しています。提携施設の拡大を図るとともに、今後も、お客様のニーズに合わせたプラン開発、サービス開発を行っていきます。

## 愛妻記念日フォトプラン 概要

プラン利用可能期間: 2014年1月31日(金)~2014年3月31日(月)

価格: 平日限定 ¥126,000(税込)

プラン内容: ウエディングドレスとタキシード等の礼服を着て、日比谷花壇のフラワーフォトスタジオ「クオリア」で、2人の幸せや絆の形を、その瞬間の2人の間に流れる空気感とともに、スタジオフォトとして写真におさめるフォトプランです。夫から愛妻に贈る記念日プランとして、以下3つの特典がついています。

◆スタジオフォト(60カット)

◆ウエディングドレス、メンズコスチュームレンタル(『ホワイトドア』青山店)

◆ヘアメイク

特典①: サプライズブーケ

夫から妻へ、新郎から新婦へ、季節の花で作るサプライズブーケ。

専属フローリストがブーケづくりをサポートします。

特典②: サプライズレター

普段は言葉には出せない感謝の“想い”をレターパッド&封筒にしたため愛妻にプレゼントできるセット。

特典③: フォト&フレーム

アンティークな雰囲気の写真フレームに2人のメインカットをセットにしてプレゼント。

※休日の場合、¥15,750(税込)追加となります。

※和装衣装の場合、¥42,000(税込)追加となります。

オプションプラン: フルコースディナー ウェルカムドリンク付き [1名様15,000円(税サ込)\*2名様より]

スタジオでの撮影終了後、記念のフルコースディナーを楽しんでいただくことができます。

以下のレストランの中から選ぶことができます。

◇イタリアン: 「HATAKE AOYAMA」(東京・青山)

素材の持ち味を最大限に引き出した心にも体にも優しいイタリアン

◇フレンチ: 「タテル ヨシノ銀座」(東京・銀座)

美食家たちを魅了してきたミシュランの星に輝く独創的なフレンチ

◇チャイニーズ: 「倶楽湾」(東京・芝浦)

モダンオリエンタルなプライベート空間で楽しむ本格中華料理と仏蘭西デザート

詳細: <http://www.hanakon.jp/aisai2014/> (1月10日アップ予定)

申込み・問い合わせ先:

日比谷花壇 フラワーフォトスタジオ「クオリア」

TEL 03-5414-5787 (営業時間:11:00~20:00) <http://www.qualia-flowerstudio.jp/>



フラワーフォトスタジオ「クオリア」

### ◆愛妻の日とは

「妻というもともと身近な存在を大切にすると世界はもう少し豊かで平和になるかもしれない」として、日本独自の文化かもしれない愛妻家というライフスタイルを世界に広めていこうと、日本愛妻家協会(<http://www.aisaika.org/>)が提唱している文化活動。この象徴の日が、1月31日の1をアルファベットの「アイ」、31を「サイ」とかけた「愛妻の日」です。当社日比谷花壇は、「愛妻の日をきっかけに、言葉に出して言えない愛と感謝の気持ちを花とともに伝えよう」と呼びかける「愛妻の日 男の帰宅花作戦」を2008年から毎年行い、全国の夫婦を応援しています。今年度は、2013年12月18日(水)から愛妻の日に向けてこの取り組みを展開。当社は、花が、夫婦の絆を深める役割を果たすことができると考え、日本愛妻家協会が行う愛妻の日の活動に賛同し、喜びや感動をもたらすことができる“花”が夫婦のコミュニケーションのきっかけとなり、日本の、そして世界の夫婦の絆が深まるよう、この取り組みを通じてサポートしています。



### ◆株式会社日比谷花壇について <http://www.hibiya.co.jp>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗展開。フラワーギフトの企画・制作・販売のほか、これまでホテルやゲストハウスで、ウエディングフラワーコーディネーターやブーケのデザイン・制作に長く携ってきました。花材そのものの美しさを活かし、品質にこだわることはもちろん、ホスピタリティと確かな技術に、新しいウエディングフラワーのデザイントレンドを取り入れながら、上質で心地よい空間を創造し、今後も花とともに感動を届けていきます。また今後もさまざまな日常の生活のシーンの中に、花と緑のある生活文化を創造していきます。