

ウエディングブーケ シミュレーションアプリ
「ウエディングスタイルナビ」スマホ版を自社開発
ホテル・ゲストハウスなど提携施設のお客様向けに2014年1月から順次提供開始
12月18日(水)から一般公開
 ～お客様満足度の向上と提携先ホテル・ゲストハウスと連携したサービス強化のために～

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、ウエディングドレスとブーケの色、形、大きさのバランスをシミュレーションできるアプリケーション「ウエディングスタイルナビ」*のスマートフォン版を自社で追加開発し、当社の提携するホテルやゲストハウスで挙式・披露宴を行うお客様向けに2014年1月から順次提供を開始します。スマートフォン向けアプリケーションは、iPhone用とAndroid用で、12月18日(水)にApp Store上とGoogle Play上に公開します。(「ウエディングスタイルナビ」スマートフォン版概要は、別紙を参照)

当社は、2012年、iPadで稼働するシミュレーションアプリケーション「ウエディングスタイルナビ」を自社開発し、同年11月からウエディングフラワーコーディネーターに携わる当社店舗**に導入を進めて、提携するホテルやゲストハウスでのお客様とのウエディングブーケや装花の打ち合わせに活用してきました。

iPadで稼働する「ウエディングスタイルナビ」は、大きく3つの機能があります。

1. ドレスとウエディングブーケの色、形、大きさのバランスをシミュレーションできる「ブーケナビゲーション」
2. さまざまなウエディングブーケの画像をアルバム形式で見ることができる「ブーケカタログ」
3. ウエディングを行う会場空間と、テーブルクロス、花、席札などのペーパーアイテムとのコーディネートがシミュレーションできる「食空間コーディネート」

どの機能も、当社の提携するホテルやゲストハウス内の当社店舗ごとに、オリジナルの画像を取り込んで使用しています。

今回追加開発した、スマートフォン向けアプリケーションには、このうち「ブーケナビゲーション」「ブーケカタログ」の2つの機能を改良し、搭載しています。お客様の身近な端末であるスマートフォン向けにアプリケーションを開発し、打合せ前にインストールいただくことで、お客様の都合の良いタイミングでウエディングブーケのシミュレーションを行っていただくことができます。事前に具体的な花材や色、形のイメージをつかんでいただいた状態で打ち合わせができることにより、ブーケ提案におけるさらなるお客様満足度の向上を図ります。

スマートフォン版の「ウエディングスタイルナビ」は、「ドレスとブーケのシミュレーションを自分でも行いたい」、「自宅で家族にブーケのイメージを見せたい」というお客様からの声を受け、開発を行いました。

当社では、各店舗でのお客様とのウエディングフラワーに関する対面の打合せに、2012年11月から、iPad版の自社開発アプリケーション「ウエディングスタイルナビ」**の導入を進めてきました。これによって、お客様に、より具体的にウエディングフラワーと、会場やドレスとの相性をイメージしていただきやすくなり、新郎にもウエディングフラワーの検討や決定にも参加していただきやすくなっています。「ウエディングスタイルナビ」スマートフォン版を追加導入し、ウエディングフラワーに関するお客様との打合せ時に、当社のフラワーコーディネーターが使用する「ウエディングスタイルナビ」iPad版と、画像と動画を組み合わせたデジタルカタログを組み合わせ活用していくことで、今後もさらなるお客様満足度の向上を図っていきます。

さらに、本アプリを含め、ウエディングフラワーに関する情報を、提携するホテル・ゲストハウスのお客様向けウェブコンテンツとしても提供していくことで、提携施設と連携したお客様サービスにつとめていきたいと考えています。

なおスマートフォン版は、App Store上・Google Play上からダウンロードすることで、ウエディングを行う施設がまだ決まっていないお客様、これから結婚を考えるお客様も利用することができます。

* ウエディングスタイルナビは、当社の登録商標です。

** 「ウエディングスタイルナビ」iPad版は、現在、当社の65店舗に導入し活用しています。



《ウエディングスタイルナビ スマートフォン版 概要》

アプリ名称: ウエディングスタイルナビ

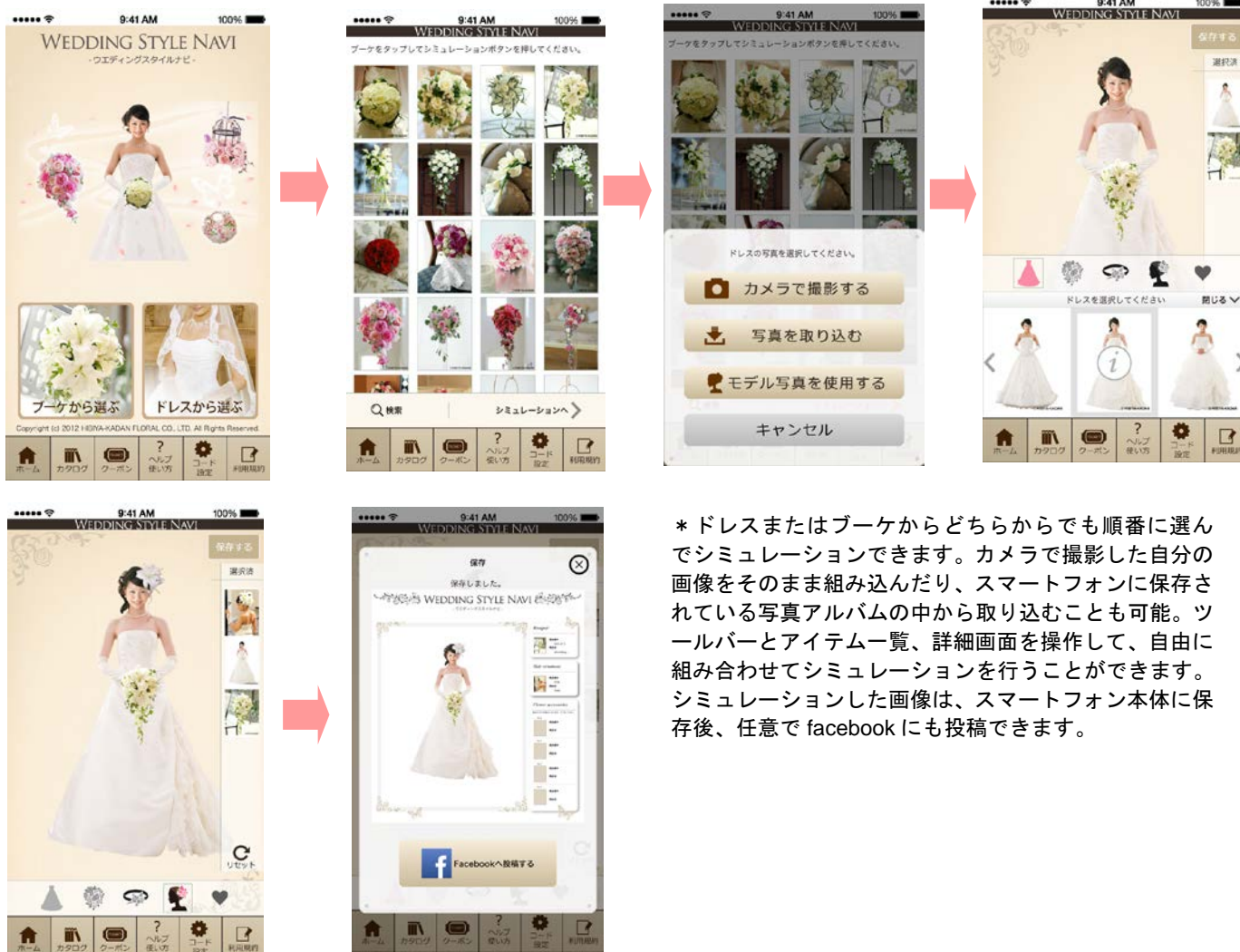
詳細及びダウンロード: <http://www.wedding-style-navi.jp/guide/support.html>

対応端末: スマートフォン(iPhone、Android 端末対応) * 無料ダウンロード

特徴:

- お客様本人の画像、ウエディングドレス試着画像を取り込み、アプリケーションに登録されているブーケ、ドレス、ヘアパーツのアイテムをスマートフォンの画面上で組み合わせ、全身のコーディネート进行シミュレーションできます。
- ウエディングを行うホテルやゲストハウス内の当社担当店ごとにウエディングスタイルナビの専用コードを準備しており、お客様との打ち合わせ時やイベント等で配布する担当店コードを入力することで、担当店のブーケ、ドレス、ヘアパーツのアイテムの画像を使って、シミュレーションを行うことができます。
- 当社が提携するホテルやレストランでの、ブライダルフェアや初回来館時、ウエディングフラワーの打ち合わせ前に、担当店コード、アプリの2次元バーコードの入ったカードを配布することで、お客様はウエディングフラワーの打ち合わせ前に本アプリをダウンロードし、ご自身でブーケとドレスのシミュレーションを行い、好みの色や形を具体的にイメージすることができます。
- 完成した画像は、スマートフォン本体への保存はもちろん、facebookへ投稿して友人に紹介することも可能です。
- 当社提携施設でのウエディングが未決定のお客様が本アプリをダウンロードする場合は、日比谷花壇のおすすめブーケ33点、ヘアパーツ24点、ドレス25点が取り込まれ、自由にシミュレーションできます。

スクリーンショット:



* ドレスまたはブーケからどちらからでも順番に選んでシミュレーションできます。カメラで撮影した自分の画像をそのまま組み込んだり、スマートフォンに保存されている写真アルバムの中から取り込むことも可能。ツールバーとアイテム一覧、詳細画面を操作して、自由に組み合わせてシミュレーションを行うことができます。シミュレーションした画像は、スマートフォン本体に保存後、任意でfacebookにも投稿できます。

株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーギフトの企画・制作・販売のほか、これまでホテルやゲストハウスで、ウエディングフラワーコーディネートやブーケのデザイン・制作に長く携わってきました。花材そのものの美しさを活かし、品質にこだわることはもちろん、ホスピタリティと確かな技術に、新しいウエディングフラワーのデザイントレンドを取り入れながら、上質で心地よい空間を創造し、今後も花とともに感動を届けていきます。また今後もさまざまな日常の生活のシーンの中に、花と緑のある生活文化を創造していきます。