

# おや・こ・まご

## おじいちゃん、おばあちゃん的笑顔を描いてモザイクアートを作ろう！ 「似顔絵モザイクアートキャンペーン」

～抽選で5名様に、描いた似顔絵を組み込んだ日比谷花壇特製フレームアートをプレゼント～

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、親と子と孫の3世代間のコミュニケーションを深め、家族、社会との心のつながりをサポートする活動「おや・こ・まご」をはじめます。この活動の一環として、敬老の日(今年は9月16日)を含む、2013年8月21日(水)から2013年9月30日(月)の期間、お孫さんが描く、おじいちゃん、おばあちゃんの似顔絵を募集し、集まった似顔絵を用いて、ひとつのモザイクアートを作る「似顔絵モザイクアートキャンペーン」を開催します。

「似顔絵モザイクアートキャンペーン」では、専用の似顔絵シートに、おじいちゃん、おばあちゃんの似顔絵を描き、キャンペーンウェブサイトへ投稿、または指定の宛先へ送付していただきます。集まった似顔絵を用いて、ひとつのモザイクアートを作り、キャンペーンウェブサイト上で公開します。また似顔絵を投稿いただいた方の中から抽選で5名様に、応募いただいた似顔絵を組み込んだ日比谷花壇特製フレームアートをプレゼントします。

このキャンペーンは、おじいちゃん、おばあちゃんへの「いつもありがとう」の気持ちがこめられ描かれた似顔絵を集め、一つのアートにすることで、全国に感謝の想いを広げ、家族の深いつながりを感じていただこうと、企画しました。

日本には、家族や社会への思いやりの心、おもてなしの文化、わびさびの美意識と、世界に誇る伝統と文化、そして人との心のつながりがあります。これらは身近な縁である親と子、孫の3世代でのなかで培われ、養われてきました。日比谷花壇では、日本の文化・伝統が親と子と孫のコミュニケーションで受け継がれることを願って、「おや・こ・まご」活動を開始し、3世代間のコミュニケーションを深め、家族、社会との心のつながりをサポートしていきます。

### 【似顔絵モザイクアートキャンペーン 概要】

#### ◆応募方法:

専用の似顔絵シートを、以下キャンペーンウェブサイトからダウンロード。おじいちゃん、おばあちゃんの似顔絵を描き、似顔絵を画像データ(jpeg形式、サイズ 5MB以内)にし、キャンペーンウェブサイト内の投稿フォームの必要事項を記入のうえ、似顔絵画像をアップロードいただくか、キャンペーン事務局まで似顔絵シートを送付してください。

#### ○ ウェブサイトから参加

似顔絵モザイクアートキャンペーンウェブサイト内の投稿フォームの必要事項を記入のうえ、似顔絵画像をアップロードしてください。

<似顔絵モザイクアートキャンペーンウェブサイト>

<http://www.hibiya.co.jp/oyakomago/> (8月8日公開予定、応募受付は8月21日～)

#### ○ 似顔絵を送付して参加

専用の似顔絵シート内の必要事項を記入のうえ、以下宛先まで送付してください。

〒106-8587

東京都港区南麻布1-6-30

(株)日比谷花壇 似顔絵モザイクアートキャンペーン事務局 宛

- \* 投稿いただいた似顔絵を引用加工して、モザイクアートに使用させていただきます。
- \* モザイクアートでは投稿いただいた似顔絵をトリミングさせていただく場合があります。
- \* お預かりした似顔絵は返却されません。ご了承ください。

◆応募期間: 2013年8月21日(水)～9月30日(月)

◆似顔絵モザイクアート 公開日: 2013年9月2日(月) \* キャンペーンウェブサイト上で公開

◆プレゼント賞品について:

抽選で5名様に、応募いただいた似顔絵を組み込んだ日比谷花壇特製フレームアートをプレゼントします。

#### 株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。