

男性から女性に花で想いを伝えるラブな3ヵ月「ラブクォーターキャンペーン」第2弾

 ～本物のバレンタインはじめよう～
12の想いをバラの花に託した 花束「ローズドゥセ」
 2.14 バレンタインは男性から女性へ花束を贈ろう

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、ヨーロッパやアメリカで恋人に贈ると幸せになると言われている、12本のバラをアレンジした花束「ローズドゥセ」(¥8,400〔税込・送料別〕)を企画し、来年2011年のバレンタインギフトやプロポーズギフト向けとして、2010年12月16日(木)*から注文受付を開始します。

ヨーロッパやアメリカでは、12本のバラの花束を、恋人に贈ると幸せになれると言われています。12本のバラは、それぞれ「感謝・誠実・幸福・信頼・希望・愛情・情熱・真実・尊敬・栄光・努力・永遠」を象徴し、“これら全てをあなたに誓います”という意味があります。花束「ローズドゥセ」は、ニュアンスのある美しい花色の12本のバラ1本1本にこれら12のメッセージを込め、それぞれのメッセージを記したハートの形のペーパーオーナメントとグリーンとともにデザインしています。

日本でのバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」とされていますが、ヨーロッパやアメリカはもちろん、ほとんどの国では、男性から女性に愛や感謝の気持ちを伝え、花を贈る日として定着しており、中国でも「情人節」として男性から女性へ花を贈る風習があります。

2011年のバレンタインデーは、この12の想いを込めた花束に誓って、大切な人に愛や感謝の気持ちを伝え、「本物のバレンタイン」をはじめてみませんか。

当社は、全国の多くのフラワーショップとともに、「本物のバレンタインはじめよう」をキャッチフレーズに、男性から女性へ花を贈って気持ちを伝えるバレンタインデーを推進する、フラワーバレンタイン推進委員会(www.flower-valentine.com)〔12月中旬UP予定〕に参画しています。

また当社は、愛妻の日1月31日、バレンタインデー2月14日、ホワイトデー3月14日と、いつもはなかなか伝えられない愛や感謝の気持ちを伝えるチャンスが多い1月から3月の3ヵ月間を、男性から女性に花で想いを伝える3ヵ月「ラブクォーター」(<http://www.hibiyakadan.com/pr/loveq>)〔12/16サイトUP予定〕と名づけ、キャンペーン展開を行います。当社は、気持ちを伝えるきっかけとなるイベントの多いこの季節に、ふだんは言えない愛や感謝の気持ちを伝えてもらうことを、花を通じて応援していきます。

花束「ローズドゥセ」 ¥8,400(税込・送料別)

サイズ:長さ:約45cm、直径:約38cm、

生花(バラ、グリーン)、ラッピングペーパー、リボン、ハートメッセージタグ

注文方法: 以下のチャンネルで注文することができます。

 ◆オンラインショッピング <http://www.hibiyakadan.com/flowervalentine/> 12/16UP 予定

 ◆フリーダイヤル **0120-001187(9:30~19:00)**

 ◆携帯サイト「花 hana」 <http://www.hana.com>

 ◆全国の日比谷花壇店舗 *一部店舗除く(店舗情報 <http://www.hibiyakadan.com/shop/>)

注文受付期間: 2010年12月16日(木)~2011年3月28日(月)

*来店の場合は、2010年12月24日(金)~

お届け期間: 2011年1月8日(土)~2011年3月31日(木)

配送料: 全国一律 840円、オンラインショッピング・携帯サイト 525円


花束「ローズドゥセ」 ¥8,400 (税込・送料別)



12のメッセージを一つ一つ記したハートの形のペーパーオーナメント

株式会社日比谷花壇について

1872年創業。1950年に東京・日比谷公園に出店後、株式会社日比谷花壇設立。現在、全国に約180店舗を展開し、フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。今後もさまざまな日常生活シーンの中に、花と緑のある生活文化を創造していきます。