

男性から女性に花で想いを伝えるラブな3ヵ月「ラブクォーターキャンペーン」第1弾

日比谷花壇「愛妻の日^(1月31日) 男の帰宅花作戦」12月16日から開始
特別限定商品の企画販売や割引特典付き愛妻家宣言証の発行の他、
今年度初めて「Twitterで愛を叫ぶキャンペーン」を12月16日から実施

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、愛妻の日^{アイサイ}1月31日、バレンタインデー2月14日、ホワイトデー3月14日など、いつもはなかなか伝えられない愛や感謝の気持ちを伝えるチャンスが多い1月から3月の3ヵ月間を、男性から女性に花で想いを伝える3ヵ月「ラブクォーター」(<http://www.hibiyakadan.com/pr/loveq>)[12月16日サイトUP予定]と名づけ、キャンペーン展開を行います。当社は、気持ちを伝えるきっかけとなるイベントの多いこの季節に、ふだんは言えない愛や感謝の気持ちを伝えてもらうことを、花を通じて応援していきます。

ラブクォーターキャンペーン第1弾は、「愛妻の日 男の帰宅花作戦」。

日本愛妻家協会が提案する愛妻の日^{アイサイ}1月31日を記念し、当社は、2010年12月16日(木)から2011年1月31日(月)の間、「愛妻の日をきっかけに、言葉に出して言えない愛と感謝の気持ちを花とともに伝えよう」と呼びかける「愛妻の日 男の帰宅花作戦」を展開します。当社のこの取り組みは、今年度で4年目を迎えます。

愛妻の日とは、“妻というもっとも身近な存在を大切に人が増えると世界はもう少し豊かで平和になるかもしれない”として、日本独自の文化かもしれない愛妻家というライフスタイルを世界に広めていこうと、日本愛妻家協会が提唱している文化活動です。この象徴の日が、1月31日の1をアルファベットの「アイ」、31を「サイ」とかけた「愛妻の日」です。

当社の「愛妻の日 男の帰宅花作戦」では、“永遠の愛”を花言葉にもつチューリップを愛妻の日のテーマフラワーとして、“愛妻の日をきっかけに、言葉に出して言えない愛と感謝の気持ちを花とともに伝え、夫婦の絆を深めよう”とより多くの人々に呼びかける以下の4つの活動を行います。

当社は、花が、夫婦の絆を深める役割を果たすことができると考え、日本愛妻家協会が行う愛妻の日の活動に賛同し、この男の帰宅花作戦の取り組みを2008年から毎年展開しています。喜びや感動をもたらすことができる“花”が夫婦のコミュニケーションのきっかけとなり、日本の、そして世界の夫婦の絆が深まるよう、この取り組みを通じてサポートしていきます。



日比谷花壇「愛妻の日 男の帰宅花作戦 2011」*詳細は次頁以降の別紙を参照ください。

- ① 愛妻の日特別限定商品の販売
- ② 割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」、「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」の配布
- ③ 毎年恒例イベント「日比谷公園の中心で妻に愛を叫ぶ」(略称:ヒビチュー)の開催
- ④ 「日比谷花壇 Twitterで愛を叫ぶキャンペーン」を今年度から初めて展開

◆日比谷花壇「愛妻の日 男の帰宅花作戦」ウェブサイト

<http://aisai.hibiyakadan.com> (12月16日UP予定)

◆日本愛妻家協会について <http://www.aisaika.org/>

日本愛妻家協会は、「吾嬬者耶(あづまはや)」「(ああ、わが妻よ、恋しい)と嘆き、亡き妻をいとおしんだ「日本武尊(やまとたけるのみこと)」の故事にちなんで村名が付けられたという、群馬県吾妻郡嬬恋村を拠点に活動を行っており、平成20年度地域づくり総務大臣表彰 団体表彰を受賞。

株式会社日比谷花壇について

1872年創業。1950年に東京・日比谷公園に出店後、株式会社日比谷花壇設立。現在、全国に約180店舗を展開し、フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。今後もさまざまな日常の生活シーンの中に、花と緑のある生活文化を創造していきます。

日比谷花壇 愛妻の日 男の帰宅花作戦 2011 ①～④

実施期間:2010年12月16日(木)～2011年1月31日(月)

①愛妻の日特別限定商品

2011年愛妻の日特別限定商品として、以下2種類の商品を企画しました。これらの商品の注文を、12月16日(木)[来店による注文の場合は12月24日(金)]から受け付けます。hibiyakadan.com オンラインショッピングサイト及び全国の日比谷花壇店舗で注文する場合には、希望に応じて割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」をつけて届けることができます。(※来店での注文受付開始日は、一部店舗で異なります。)

花束「マイディア」

¥5,250(税込・送料別)

永遠の愛が花言葉のチューリップ。なかでも愛らしいピンクのチューリップ15本を贅沢に束ねたブーケです。赤いハートの模様が入ったラッピングで、さりげないやさしさを表現しています。

長さ:約45cm、直径:約30cm



注文受付締切: 2011年2月13日(日)
お届け期間: 2011年1月8日(土)～2011年2月16日(水)

プリザーブドアレンジメント「ジュエルハート」

¥4,200(税込・送料別)

真っ赤なハート型の陶製花器に、ピンクの花やハートのモチーフをデザインした、キュートなプリザーブドアレンジメント。たくさんの愛をつめこんだかのようなアレンジメントです。

高さ:約19cm、幅:約15cm



注文受付締切: 2011年1月28日(金)
お届け期間: 2011年1月8日(土)～2011年1月31日(月)

注文方法: 以下のチャネルで注文することができます。

◆オンラインショッピング <http://www.hibiyakadan.com/aisai/>

◆フリーダイヤル 0120-001187(9:30～19:00)

◆携帯サイト「花 hana」 <http://www.hana.com>

◆全国の日比谷花壇店舗 *一部店舗除く(店舗情報 <http://www.hibiyakadan.com/shop/>)

配送料: 全国一律 840円、オンラインショッピング・携帯サイト 525円

②日比谷花壇の店舗で商品を購入いただいた男性のお客様に

割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」と「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」をプレゼント

アイサイ

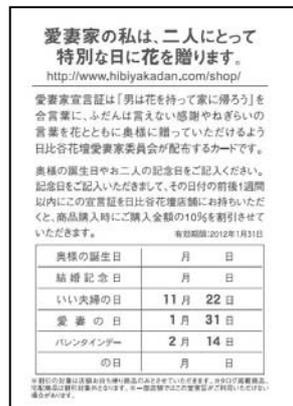
愛妻の日1月31日を記念し、2010年12月24日(金)～2011年1月31日(月)※の期間、全国の日比谷花壇の店頭での商品を購入された男性のお客様で希望する方に、割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」と「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」をプレゼントします。(※プレゼント開始日は、一部店舗で異なります。)

「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」とは、「私は、妻というもっとも身近な存在を大切にしている愛妻家です」という宣言付きの名刺サイズの宣言証カードです。宣言証の裏には、愛妻家として忘れてはいけない「奥様の誕生日」、「結婚記念日」、「お二人だけの記念日」を書き込めるようになっています。「いい夫婦の日(11/22)」、「愛妻の日(1/31)」、「バレンタインデー(2/14)」と合わせて、これら6つの記念日の前後1週間以内に、全国の日比谷花壇店舗(一部店舗除く)にこの「愛妻家宣言証」を提示すると、商品が10%割引になります。割引特典は、2012年1月31日まで有効で、割引対象は、店頭持ち帰り商品となります。(カタログ商品、宅配商品は、愛妻家宣言証による割引の対象外となります。)

「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」は、足型にあわせて夫婦で立っていただき、夫婦間のコミュニケーションを深めていただく簡易グッズ(紙製マット)です。



表面 「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」 裏面



「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」

③毎年恒例 愛妻の日記念イベント『ヒビチュー』**「日比谷公園の中心で妻に愛を叫ぶ」は 2011 年 1 月下旬に開催予定。**

イベント詳細は、後日発表予定です。

**④Twitter で愛を叫ぶキャンペーン**

日比谷花壇は、今年度から初めて「愛妻の日 男の帰宅花作戦」で、Twitter を活用したキャンペーンを行います。

「日比谷公園の中心で妻に愛を叫ぶ」(ヒビチュー)に参加したいができない、今からでもすぐに妻への想いを叫びたい、普段は照れくさくて「愛してる」「ありがとう」とは妻に面と向かって言えないという方のために、2010 年 12 月 16 日(木)から 2011 年 1 月 31 日(月)の間、「Twitter で愛を叫ぶキャンペーン」を展開します。妻への愛を思うがままにツイートしてください。

妻への愛がもっとも感じられたつぶやきをツイートした方抽選で 5 名様に、グルメ券(3,000 円分)をプレゼントします。

展開期間: 2010 年 12 月 16 日(木)~2011 年 1 月 31 日(月)

参加方法: hibiakadan.com 公式 Twitter アカウント(@hibiya_GIFT)をフォローし、ハッシュタグ(#131aisai)を含めてツイートしてください。日比谷花壇「Twitter で愛を叫ぶキャンペーン」ページ(<http://aisai.hibiakadan.com>)からも参加できます。■hibiyakadan.com 公式 Twitter アカウント(@hibiya_GIFT) http://twitter.com/hibiya_GIFT

■当選者の決定・発表について

指定のハッシュタグを含んだツイートから抽選で決定します。当選者へは Twitter のダイレクトメッセージで、賞品の送付方法を連絡します。