

－ティンカー・ベルの世界を花で描いた、インテリアアート－
「ディズニー フラワーフレームアート」を hibiyakadan.com で限定販売
限定 10 個「ティンカー・ベルの森」 あなただけのシリアルナンバー入り



限定10個 シリアルナンバー入り



シリアルナンバー部分拡大画像

【上写真】限定 10 個

「ティンカー・ベルの森」 ¥52,500 (税込・送料別)

ピクシー・ホロウの深い森の奥には、香り立つような鮮やかな世界が広がっています。リラ色の花たち、ピクシー・ダスト(妖精の粉)、森の朝露など、みずみずしく光り輝く夢の世界を描いたフラワーフレームアートです。

◆サイズ:H 約 37cm×W 約 52cm×D 約 12cm

◆重量:約 3400g

【右写真】限定 100 個

「ピクシー・ホロウの花園」 ¥9,975 (税込・送料別)

ティンカー・ベルと仲間たちの住む妖精の谷ピクシー・ホロウには美しい花園が広がります。花の上を楽しく飛び回るティンカー・ベルを表現したフラワーフレームアートです。

◆サイズ:H 約 19.5cm×W 約 19.5cm×D 約 8cm

◆重量:約 760g

■注文方法

PCサイト「hibiyakadan.com」.....<http://www.hibiyakadan.com/disney/>
お電話(コールセンター).....0120-001187 (9:30~19:00)

注文受付期間 2009年7月10日(金)~2009年9月27日(日)

商品のお届け 注文後3日後以降~2009年9月30日(水)

※配送料 全国一律 PC サイト525円 お電話840円 (税込、商品1点につき)

※数量限定のため、売り切れの場合もあります。

※商品の色・形態は、多少写真と異なる場合があります。

* 当社は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンランド)とライセンス契約を締結し、2009年2月18日からオンラインショッピングサイト hibiyakadan.com 及び電話(フリーダイヤル:0120-001187)で、ディズニーキャラクターのフラワーギフトシリーズを展開しています。

** プリザーブドフラワーとは

ドライフラワーや造花とは全く異なる新しい加工花です。生花のうちに色素を抜き、オーガニック染料を吸わせることで、色鮮やかな美しさとソフトな風合いを数年間に渡って保ちます。生花ではないため水やりの必要もありません。

株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。今後もさまざまな日常生活のシーンの中に、花と緑のある生活文化を創造していきます。

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、昨年の発売以来好評の、プリザーブドフラワーを使って額(フレーム)の中でアートを表現するインテリアアート商品「フラワーフレームアート」シリーズとして、ディズニーキャラクター ティンカー・ベルを起用した、数量限定商品「ディズニー フラワーフレームアート」2種類を商品化しました。これらの商品の注文受付を2009年7月10日(金)からオンラインショッピングサイト hibiyakadan.com と電話(フリーダイヤル:0120-001187)で開始します。(*)

ティンカー・ベルの世界をフレームの中にそのまま収めたかのようなディズニー フラワーフレームアート「ティンカー・ベルの森」は、10 個限定の商品。右下のディズニーのフェアリーズのロゴが入ったゴールドのプレートには、世界で1つあなただけのものであることを証明するシリアルナンバーが入ります(ナンバーはお選びいただけません)。

この他に、ティンカー・ベルたちが住む妖精の谷にある花園をイメージした、ディズニー フラワーフレームアート「ピクシー・ホロウの花園」(100 個限定)もあります。

ご自宅でインテリアとしてお楽しみいただくのはもちろん、ウェディングや引越し・新築のお祝いなど、幅広い用途に使用できます。プリザーブドフラワーを使った、日比谷花壇ならではの、まるで絵画を思わせるようなインテリアアートで、ティンカー・ベルの住む素敵な世界を演出します。

