

DEICA × 日比谷花壇 花とアロマのコラボレーション

日比谷花壇デザイナー監修によるダリアやガーベラのフラワーモチーフがついた 限定アロマディフューザー

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、キャンドルや香りの概念を覆し独創的なキャンドルの企画・製造・販売を行なう株式会社 DEICA JAPAN(東京都世田谷区、代表取締役社長 西田卓矢)と共同で、DEICA の展開する「フラワーデコールアロマフレグランスディフューザー」の限定デザイン商品 3 種類を企画しました。これらを 5 月の第 2 日曜日の母の日ギフト向けに、2 月 8 日(火)から、当社のオンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」、携帯サイト「花 hana」、フリーダイヤル 0120-554187 で注文受付を開始します。(展開概要は別紙参照)

生薬をブレンドしたアロマフレグランスにフラワーモチーフがデザインされた DEICA の「フラワーデコールアロマフレグランスディフューザー」。今回、当社限定で展開する商品では、このフラワーモチーフを、当社シニアデザイナー 来本曜世が監修し、デザインしています。エレガントで存在感のあるダリアや、かわいらしく優美なガーベラに、それぞれのフラワーモチーフに寄り添うようにしてグリーンをあしらひ、まるで本物の花からアロマの香りが漂ってくるようなデザインとなっています。またボトルラベルも、当社限定カラーの淡いピンク色で、フラワーモチーフと合わせて優しい印象に仕上げました。

アロマフレグランスは、女性の美しさや魅力を最大限に引き出すみずみずしくナチュラルな香りの「Garden Beaute(ガーデン ポーテ)」。ラベンダー、マンダリン、ローズマリー、シダーウッド、グレープフルーツなどのブレンドにより、こころとからだを陶酔させる香りをつくりあげるとともに、朝鮮人参など美と健康をサポートする生薬エキスを配合することで、気分を落ち着かせ、愛情豊かな気持ちへとみちびく香りが魅力のアロマです。

ダリアとガーベラがそれぞれフラワーモチーフになったアロマディフューザー 2 種類と、アロマディフューザーと一緒に飾ることができるピンクのグラデーションが美しいプリザーブドローズなどでデザインしたアレンジメントとのセット 1 種類の計 3 種類を展開します。

母の日に、美容や健康を願うとともに、いつも優しく見守ってくれるお母さんへの愛や感謝の気持ちを、花とアロマに込めて贈ってみてはいかがでしょうか。

■商品概要 (表示価格は全て税込・送料別)



HIBIYA-KADAN×DEICA 「アロマディフューザー・ミニダリア」のセット

¥6,300

* アロマディフューザーとプリザーブドアレンジメントのセットです。

内容量: 60ml

パッケージサイズ 幅: 約 5.1cm、高さ: 約 22cm、
フラワーモチーフ: 造花(ミニダリア、ユーカリリーフ)

・プリザーブドアレンジメント

サイズ 長さ: 約 12cm、幅: 約 12cm

プリザーブドフラワー(バラ、チューベローズ、アジサイ、
ライスフラワー、グリーン)

※プリザーブドフラワーとは

ドライフラワーや造花とは全く異なる加工花です。独自の製法により鮮やかな美しさと風合いを長期間に渡って保ちます。

生花ではないため水やりの必要はありません。高温多湿を避けて飾ってください。



HIBIYA-KADAN x DEICA
「アロマディフューザー・ダリア」(左写真)
¥5,985

内容量: 180ml
パッケージサイズ 幅: 約 6.8cm、高さ: 約 33cm、
フラワーモチーフ: 造花(ダリア、リーフ)

HIBIYA-KADAN x DEICA
「アロマディフューザー・ガーベラ」(右写真)
¥5,985

内容量: 180ml
パッケージサイズ 幅: 約 6.8cm、高さ: 約 33cm、
フラワーモチーフ: 造花(ガーベラ、リーフ)



※3 商品のアロマフレグランス概要

香りのイメージ: Garden Beaute (ガーデンボーテ)

主な香り: ラベンダー・マンダリン・ローズマリー・シダーウッド・グレープフルーツ・朝鮮人参ほか

■注文方法

オンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」

携帯サイト「花 hana」

お電話(フリーダイヤル)

注文受付期間

お届け期間

※配送料全国一律 オンラインショッピングサイト・携帯サイト 525 円、お電話 840 円(税込、商品 1 点につき)

※数量限定のため、売り切れの場合もあります。

※商品の色・形態は、多少写真と異なる場合があります。

<http://www.hibiyakadan.com/deica/> (2月8日UP予定)

<http://www.hana.com>

0120-554187 (9:30~19:00)

2月8日(火)~5月5日(木・祝)

5月4日(水・祝)~5月8日(日)

「DEICA」について <http://www.deica.jp/>

DEICA は、その独創的なイメージをブランドロゴに象徴される「蓮の花」のように「神聖」で「清らかな心」をもって表現したアロマブランドです。ファッション・インテリア・アート・美容・音楽などあらゆるジャンルのカルチャーとの融合により、独創性・デザイン性・機能性を追求し、本物のラグジュアリー感を実現した全く新しい価値を持つブランドプロダクトを生み出します健やかで豊かな生活を楽しんで過ごすための、美しく、新しいライフスタイルを提案し続けています。



株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。